

Marco Del Río  
 Juan Manuel Jaramillo  
 Gabriela Zapata



# Radar MYPE: Visión 360 del ecosistema empresarial en México

# Índice

Prefacio	3
Agradecimientos	4
Glosario	5
Resumen ejecutivo	6
Introducción	8
<b>Sección 1.</b>	
Ecosistemas de interacción con las MYPES	11
1.1 Sectores y subsectores del ecosistema	11
1.2 Participantes en el Radar MYPE y su cobertura	12
<b>Sección 2.</b>	
Las MYPES atendidas	16
2.1 Segmentos de MYPES en el ecosistema	16
2.2 Enfoque de atención a las MYPES por subsegmento y giro	17
<b>Sección 3.</b>	
Servicios y recursos para las MYPES	20
3.1 Provisión de servicios a las MYPES	20
3.2 Otorgamiento de recursos a las MYPES	21
<b>Sección 4.</b>	
Las MYPES propiedad de mujeres	24
4.1 Estrategias de género en el Radar MYPE	25
4.2 Atención a MYPES propiedad de mujeres	26
<b>Conclusión:</b>	
Buscando caminos hacia la resiliencia de las MYPES en la economía digital	29
<b>Anexo:</b>	
Instituciones que participaron en la encuesta del Radar MYPE 2023	30

# Prefacio

Es un honor presentar el estudio “Radar MYPE: Visión 360 del ecosistema empresarial en México” elaborado por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y BFA Global.

En Mastercard creemos que las empresas más que meros actores económicos son una fuerza para el desarrollo social y un agente de cambio que mejora la calidad de vida de millones de familias.

Este estudio, realizado en el marco del programa Strive México, es una valiosa contribución para entender la situación de las microempresas, particularmente en el contexto postpandemia que abrió la inminente necesidad de la digitalización. Los hallazgos ofrecen información importante que tiene implicaciones significativas para el impulso de las micro y pequeñas empresas (MYPES).

En un mundo en constante evolución, **la digitalización es el factor clave que puede aumentar la resiliencia de estas empresas y contrarrestar los efectos económicos negativos** además de generar beneficios significativos y hacer la diferencia para que no solo sobrevivan, sino que prosperen en medio de desafíos.

Este estudio ofrece un mapeo de los actores que interactúan con el universo de las MYPES para dar una “visión 360” que evidencie **el papel crucial de la colaboración para ofrecer soluciones y productos innovadores** que contribuyan a una mayor coordinación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

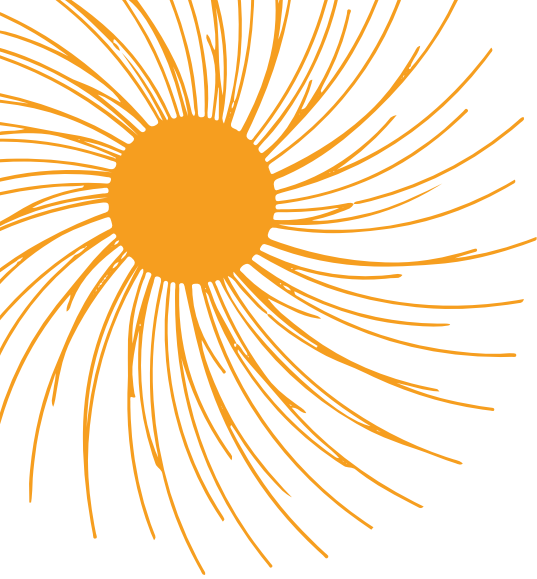
El informe también pone de manifiesto la importancia de la **equidad en el ecosistema empresarial**. El 56% de las instituciones que participaron en el radar, declaró tener una estrategia formal de género que cobra relevancia cuando se observa a ciertos sectores como misceláneas, venta por catálogo, belleza, textiles y alimentos que son principalmente dirigidos por mujeres. Esto pone en evidencia los **desafíos adicionales que enfrentan estos emprendimientos** y la oportunidad que hay para reducir la desigualdad con apoyo focalizado.

Por último, aunque no menos importante, la mayoría **de las ventas de microempresas se siguen realizando en efectivo** y esto resalta la necesidad de **avanzar hacia métodos de pago digitales** que pueden aumentar la eficiencia y la seguridad en las transacciones.

El programa Strive de Mastercard, con su enfoque en digitalizar a 400 mil MYPES para 2025, es una iniciativa que busca tener un impacto significativo en la resiliencia y el crecimiento de estas empresas, con un énfasis especial en las dirigidas por mujeres.

Este Radar, publicado en el contexto de Strive, pretende formar una comunidad de conocimiento del ecosistema MYPE para así diseñar mejores políticas y estrategias basadas en datos. Este documento no solo revela oportunidades, también nos brinda la visión necesaria para forjar un camino sólido hacia **un futuro empresarial más fuerte e inclusivo en nuestro país**.

**Mauricio Schwarzmann**  
Country Manager Mastercard México



# Agradecimientos

Los autores, Marco Del Río, Juan Manuel Jaramillo y Gabriela Zapata de BFA Global, agradecen al *Mastercard Center for Inclusive Growth* por su apoyo a través del programa Strive México para llevar a cabo este ejercicio de mapeo del ecosistema empresarial en México.

Primeramente, y de manera muy especial, deseamos agradecer y reconocer la invaluable contribución de las diversas organizaciones que respondieron la encuesta del Radar MYPE (ver Anexo). Asimismo, extendemos un agradecimiento especial a la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) por permitirnos integrar una parte importante de su *Ecommsystem* a la versión interactiva del radar.

También extendemos un reconocimiento a todas las asociaciones e instituciones que nos compartieron información adicional para enriquecer la versión interactiva del Radar MYPE y a sus directivos por promover la encuesta entre sus agremiados: Asociación de Bancos de México (ABM), Asociación de Agregadores de Medios de Pago (ASAMEP), Asociación Mexicana de Sofipos (AMS), Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX), ProDesarrollo y TiendaRed. Los logotipos de todas las instituciones que participaron respondiendo la encuesta del radar se destacan en la [versión interactiva del Radar MYPE](#).

Los autores valoramos el apoyo de Luz Gomez y Valerie de la Fuente, quienes amablemente revisaron el informe y nos compartieron su retroalimentación para enriquecerlo.

También apreciamos la contribución de Ricardo Gómez Ortega por el diseño gráfico.

Toda la información, el análisis y la interpretación de los datos aquí comprendidos son responsabilidad de los autores.



# Glosario

<b>ABM</b>	Asociación de Bancos de México
<b>AMS</b>	Asociación Mexicana de Sofipos (antes AMSOFIPO)
<b>AMVO</b>	Asociación Mexicana de Ventas Online
<b>ASAMEP</b>	Asociación de Agregadores de Medios de Pago
<b>ASOFOM</b>	Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple en México
<b>CNBV</b>	Comisión Nacional Bancaria y de Valores
<b>CONCAMEX</b>	Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México
<b>DENUE</b>	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
<b>MIPYME</b>	Micro, pequeña y mediana empresa
<b>MYPE</b>	Micro y pequeña empresa
<b>PYME</b>	Pequeña y mediana empresa
<b>SaaS</b>	<i>Software-as-a-Service</i> (servicios de software)
<b>SOCAP</b>	Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo
<b>SOFIPO</b>	Sociedad Financiera Popular
<b>SOFOM</b>	Sociedad Financiera de Objeto Múltiple

# Resumen ejecutivo

**Strive México**, un programa emblemático del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y ejecutado por BFA Global y Fundación Capital, tiene como objetivo mejorar la resiliencia de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el país, con un enfoque particular en las empresas propiedad de mujeres. Entre sus responsabilidades, BFA Global tiene a su cargo la ejecución de una red de aprendizaje, encargada de producir y diseminar conocimiento que aporte al desarrollo del ecosistema de interacción con MYPES. El Radar MYPE es producto de este esfuerzo.

En preparación para el lanzamiento del programa Strive México en 2022, BFA Global realizó una investigación sobre el panorama de las MYPES en México: “**Caminos hacia la resiliencia de las MYPES**”<sup>1</sup>. El estudio identificó a los diversos actores que interactúan con las MYPES, así como los desafíos y oportunidades para apoyar su resiliencia a través de la digitalización. Los hallazgos principales incluyeron los siguientes:

- Las MYPES son especialmente vulnerables, pero la digitalización puede incrementar su resiliencia y generar beneficios económicos.
- Entender la diversidad y distintas necesidades, niveles de digitalización, aspiraciones y caminos hacia la resiliencia de los subsegmentos que comprenden a las MYPES es esencial para asegurar su apropiación de herramientas digitales.
- Las múltiples iniciativas de apoyo e interacción con MYPES requieren de una mayor coordinación y estrategias personalizadas para evitar duplicidades y asegurar una digitalización efectiva que aporte a la resiliencia de las MYPES.

El **Radar MYPE** se desprende de estos hallazgos, constituyéndose en una herramienta que mapea a diversos actores que interactúan con el universo de MYPES, que comprenden los subsegmentos de empresas nano, micro, meta (en transición) y pequeñas. Su propósito es dar una “visión 360” que evidencie la complejidad y abundancia de las interacciones con las MYPES, aspirando a contribuir a detectar áreas de oportunidad, así como una mayor coordinación y fortalecimiento del ecosistema que las rodea.

El radar identifica diversos sectores y subsectores de instituciones que interactúan con las MYPES, ya sea directa o indirectamente, con y sin fines de lucro. Los sectores incluyen: el financiero, de servicios no financieros, gubernamental, de comercio electrónico, de productos, de organismos no gubernamentales (ONG) y otros. Además, destaca la importancia de enfocarse en las MYPES propiedad de mujeres, ya que enfrentan desafíos específicos, como bajos niveles de digitalización y falta de acceso a servicios financieros, en comparación con las empresas propiedad de hombres, sobre todo las más pequeñas.

---

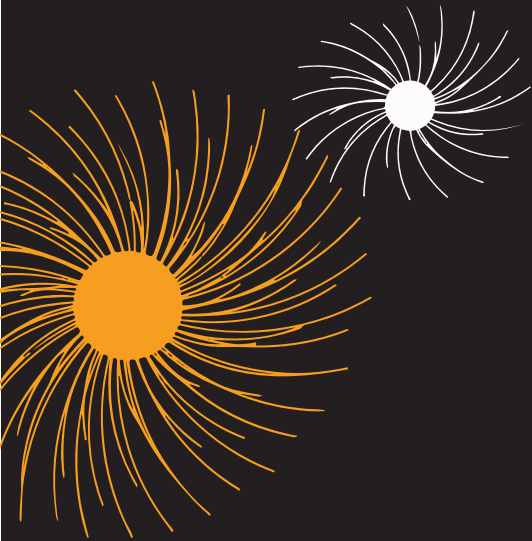
<sup>1</sup> Del Río, M., del Ser, J. & Zapata, G. (2022). Strive México: Caminos hacia la resiliencia de las MYPES. BFA Global. [https://bfaglobal.com/wp-content/uploads/2022/11/Strive-MEXICO-White-Paper\\_Spanish.pdf](https://bfaglobal.com/wp-content/uploads/2022/11/Strive-MEXICO-White-Paper_Spanish.pdf)

Las 127 instituciones que forman parte de esta primera edición del Radar MYPE otorgan diversos servicios y recursos a las MYPES. Sus enfoques varían según el sector al que pertenecen. Para esta versión del radar, las instituciones del sector financiero respondieron un mayor número de encuestas, seguidas de proveedores de servicios no financieros, organismos no gubernamentales (ONG) y dependencias gubernamentales.

Los datos recopilados por la encuesta revelan lo siguiente:

- La mayoría de las instituciones atiende por lo menos a dos subsegmentos de MYPES de manera simultánea, siendo las microempresas el subsegmento que recibe una mayor atención.
- Durante 2022, las instituciones atendieron a MYPES que mayoritariamente se dedican a los giros de comercio y alimentos, seguidas de las que proveen servicios.
- La mayoría de las instituciones trabaja de manera directa con MYPES. Entre los servicios que proveen de manera directa a las MYPES predominan los financieros, seguidos de los administrativos y, en tercer lugar, la consultoría y asesoría.
- Varias instituciones otorgan recursos a las MYPES a través de créditos, donativos, garantías, inversión y subsidios. En 2022, un 44% de las instituciones lo hizo a través de créditos, un 20% a través de donativos y un 14% a través de subsidios. Más de la mitad (60%) de las 57 instituciones que reportó otorgar crédito pertenece al sector financiero, más del 50% de las 25 instituciones que declaró otorgar donativos proviene del sector ONG y más del 50% de las 19 instituciones que declaró ofrecer subsidios pertenece al sector gobierno.
- Las instituciones de comercio electrónico lideran en la atención al número MYPES, promediando más de 21,000 empresas en 2022.
- Un 56% de instituciones declaró tener una estrategia formal de género. A pesar de la falta de estrategias de género en algunas instituciones, se observa que varias de ellas atienden a un alto porcentaje de MYPES dirigidas por mujeres. Dichas empresas se encuentran principalmente en sectores como misceláneas, venta por catálogo, belleza, textiles y alimentos, evidenciando una oportunidad para reducir las desigualdades de género al focalizar apoyos a las MYPES en estos giros.

El Radar MYPE se presenta como una herramienta para comprender y fortalecer el ecosistema de las MYPES en México. Se espera que esta información contribuya a mejorar la resiliencia y el crecimiento de estas empresas, que son fundamentales para sus propietarios, las empresas que las atienden y la economía del país.



# Introducción

**Strive México** es un programa emblemático del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard, ejecutado por BFA Global y Fundación Capital. El programa tiene como objetivo llegar a 400,000 micro y pequeñas empresas (MYPES), particularmente aquellas que son propiedad de mujeres, para fortalecer su resiliencia a través de herramientas y recursos digitales adecuados.

En preparación para el lanzamiento del programa, BFA Global realizó una investigación sobre el panorama de las MYPES en México publicada en el libro blanco titulado: "[Caminos hacia la resiliencia de las MYPES](#)". Como parte de este ejercicio, BFA Global identificó a diversos actores que interactúan con las MYPES<sup>2</sup>, así como los desafíos y oportunidades para apoyar su resiliencia a través de la digitalización. Los hallazgos principales se pueden resumir en tres aspectos:

- Entre el universo de empresas en el país, las MYPES son especialmente vulnerables, pero la digitalización puede incrementar su resiliencia y generar beneficios económicos.
- Entender la diversidad y distintas necesidades, niveles de digitalización, aspiraciones y caminos hacia la resiliencia de los subsegmentos que comprenden a las MYPES es esencial para asegurar su apropiación de herramientas digitales.
- Existe una multiplicidad de iniciativas de apoyo e interacción con MYPES que requiere de mayor coordinación y estrategias personalizadas conducentes a reducir duplicidades y asegurar una digitalización efectiva que aporte a su resiliencia.

De esos hallazgos se desprende la iniciativa del **Radar MYPE** que tiene como base un ejercicio inicial de mapeo del ecosistema realizado para el libro blanco, complementado con los resultados del esfuerzo colaborativo de los asistentes al evento de lanzamiento del programa Strive en noviembre de 2022.

El objetivo del Radar MYPE es dar una "visión 360" del ecosistema, mapeando a todos los actores institucionales que interactúan de forma directa o indirecta con los diversos subsegmentos de MYPES y que, con propósitos y enfoques diversos, con y sin fines de lucro, inciden en su resiliencia,

---

<sup>2</sup> Del Río, M., del Ser, J. & Zapata, G. (2022). Ver cita en nota al pie de página 1.



desarrollo, crecimiento y consolidación. El radar incluye instituciones que les proveen servicios (p. ej. financieros, medios de pago, gestión de inventarios, y otros.), productos (p. ej. abasto de insumos), plataformas o marketplaces de comercio electrónico, así como capacitación, asesoría y orientación (p. ej. programas gubernamentales y de ONG), y las que realizan investigación sobre ellas, entre otras.

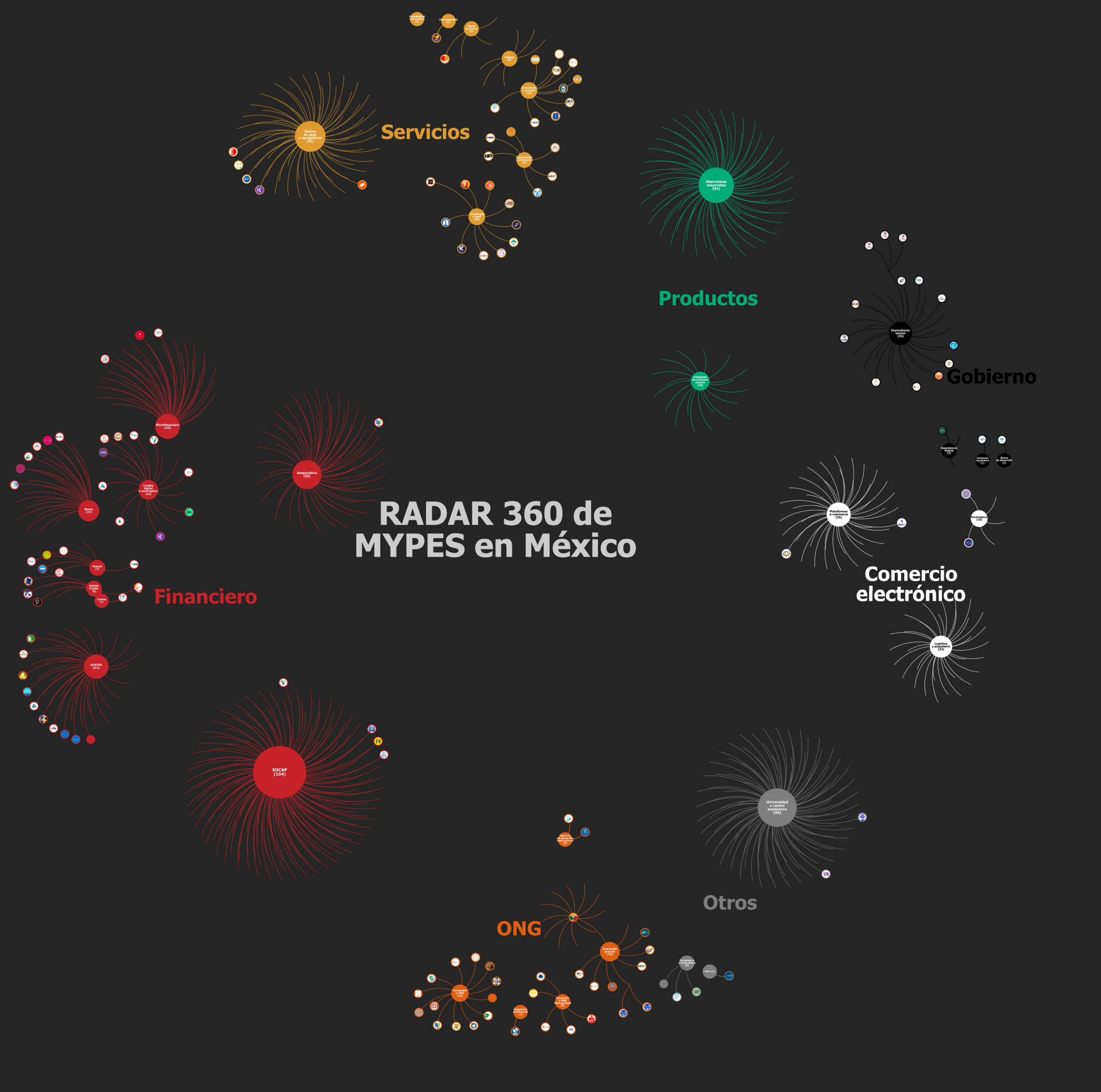
Entre los subsegmentos del universo de empresas en México, el radar también incluye a las empresas medianas, aunque el enfoque del programa es en las micro y pequeñas empresas. De ahí que utilicemos el acrónimo MYPE, en vez de MIPYME (micro, pequeña y mediana empresa), o el más comúnmente utilizado término de PYME (pequeña y mediana empresa), que excluye a las microempresas. Consideramos que tener un mapeo completo de actores y su interacción con los diversos subsegmentos de MYPES es un elemento crucial para identificar las oportunidades de coordinación y fortalecimiento del ecosistema MYPE en el país.

La encuesta del Radar MYPE fue compartida con varias instituciones directamente y difundida a través de redes sociales durante un período de tres meses. Esta primera edición del radar está conformada por 127 instituciones que otorgan diversos servicios y recursos a las MYPES. El reporte comprende los sectores y subsectores en los que operan las instituciones, su cobertura, los subsegmentos y giros de MYPES a los que van dirigidos sus esfuerzos, los servicios y recursos que les proveen y su atención a MYPES propiedad de mujeres. El análisis abarca la información compartida por las instituciones que respondieron la encuesta hasta mediados de septiembre de 2023 y comprende datos de 2022.

Aunque este reporte se basa en el análisis de información autoreportada y representa una parte limitada del ecosistema, proporciona una visión general de su vasta y compleja naturaleza, revelando oportunidades para dirigir esfuerzos de manera más efectiva hacia la búsqueda de la resiliencia de subsegmentos específicos de MYPES. Estas empresas no solo son vitales para sus propietarias/os, dependientes y empleadas/os, sino que también son fundamentales para todas las industrias que proveen productos y servicios a ellas y a través de ellas, así como para la economía del país.

La información resultante de este ejercicio puede utilizarse para identificar brechas en los servicios y apoyos brindados y recursos otorgados, así como realizar un seguimiento de los cambios en el tiempo. Consideramos que el **valor del Radar MYPE** para los diversos actores radica en:

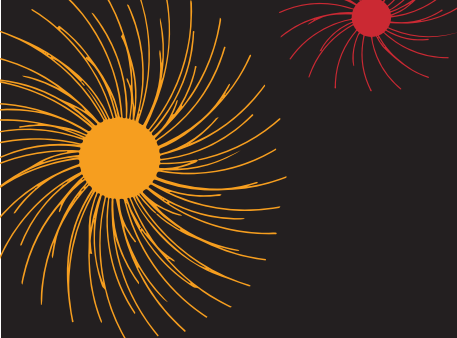
- **Conocer** las principales áreas de enfoque, interacción y atención de todos los actores del ecosistema por subsegmentos de MIPYMES.
- **Identificar** las áreas de oportunidad que existen en la atención del mercado, así como posibles áreas de colaboración con otros actores.
- **Obtener** una visión global de las acciones que contribuyen a la resiliencia, desarrollo y crecimiento del ecosistema MYPE.
- **Visibilizar** el rol de cada institución en el ecosistema.



Adicional a este reporte, creamos un **Radar MYPE interactivo** en el que pueden apreciarse diversos mapas que muestran el amplio universo de instituciones que comprenden el ecosistema y los subsegmentos específicos de MYPES con los que interactúan. Fue creado con las instituciones que respondieron la encuesta del radar y complementado con listados de empresas por sector a los cuales tuvimos acceso. Por ende, algunos subsectores no incluyen todas las instituciones que los comprenden, pero podrán añadirse conforme se haga disponible su información.

Los mapas interactivos destacan los logotipos de las instituciones que respondieron la encuesta del Radar MYPE e incluye los nombres de otras instituciones que conforman un determinado sector. En esta versión interactiva del radar pueden apreciarse dos tipos de mapas: 1) por sector y subsector institucional y 2) por subsegmento de MIPYMES atendido en tres versiones, que muestran diferentes ángulos de la interacción con MIPYMES. A partir de ahora, todas aquellas instituciones del ecosistema que decidan sumarse al Radar MYPE respondiendo la [encuesta](#), aparecerán en la versión interactiva del Radar MYPE con su correspondiente logotipo.

Esperamos que esta primera edición del reporte y el mapa interactivo del Radar MYPE sean una herramienta valiosa para muchas instituciones del ecosistema. Deseamos seguir mejorando en futuras ediciones y valoramos la retroalimentación del público lector para lograrlo.



# Sección 1.

## Ecosistema de interacción con las MYPES

El ecosistema MYPE en México abarca una amplia gama de actores de los sectores público, privado y social. Visualizar la conformación del ecosistema y los subsegmentos de MYPES con los que los actores interactúan a través de una multiplicidad de iniciativas, permite dimensionar su complejidad y apreciar su amplitud.

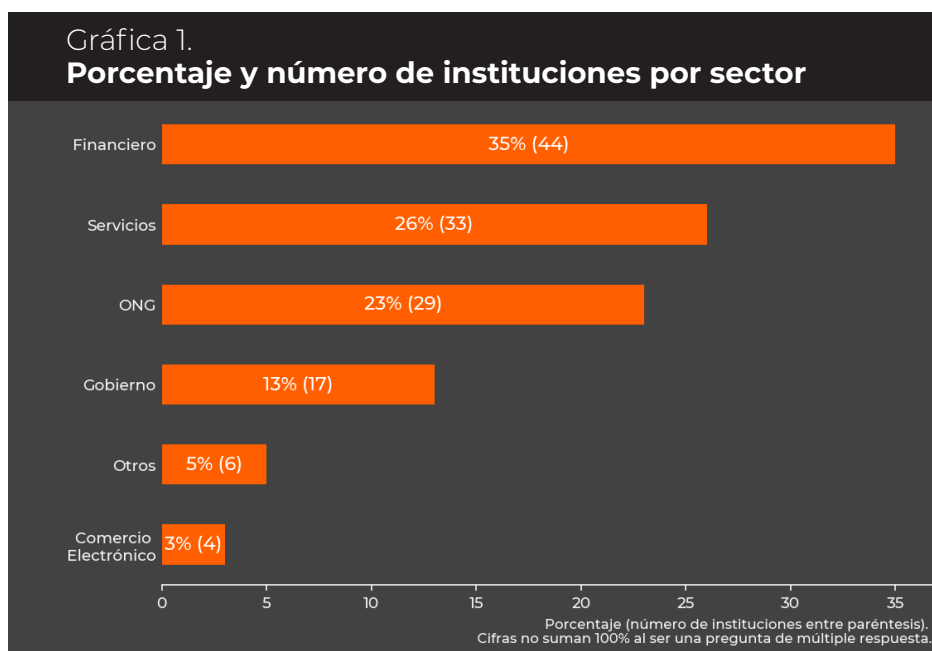
### 1.1 Sectores y subsectores del ecosistema

El Radar MYPE comprende los siguientes sectores y subsectores, que fueron definidos bajo una lógica de practicidad para facilitar la identificación de tipos institucionales:



## 1.2 Participantes en el Radar MYPE y su cobertura

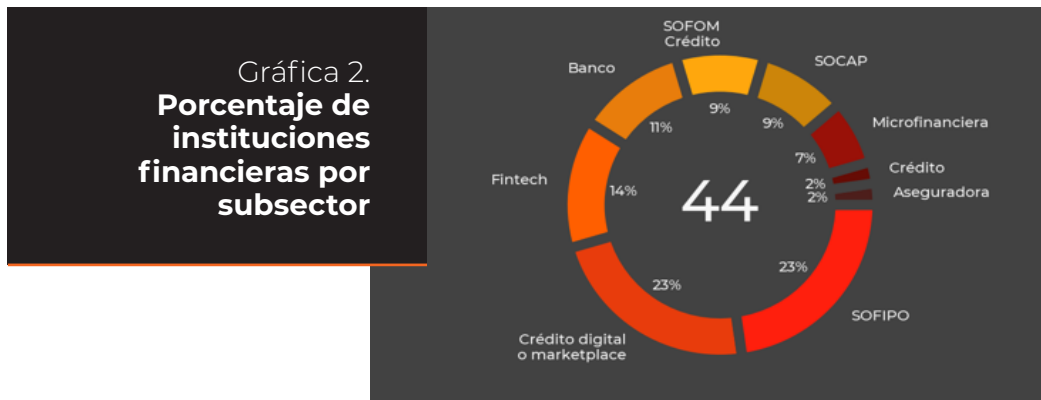
Ciento veintisiete instituciones participaron en el mapeo del ecosistema respondiendo la encuesta del Radar MYPE. Como lo indica la Gráfica 1, estas instituciones provienen de una amplia gama de sectores y proveen diversos tipos de servicios y recursos a las MYPES. Más de un 60% de las instituciones que respondió la encuesta se concentra en los sectores de provisión de servicios, tanto financieros como no financieros.



El **sector financiero** tuvo la mayor participación con un 35% (44 instituciones) e incluye instituciones cuya oferta se realiza por canales físicos, digitales o una combinación de ambos (Gráfica 2). Para efectos del Radar MYPE, separamos a las instituciones financieras en categorías que, en algunos casos, no corresponden a su figura jurídica sino a su metodología distintiva para el otorgamiento de productos y servicios, tales como las microfinancieras, los proveedores de crédito digital o marketplaces de servicios financieros, así como los proveedores de crédito no digital que no pertenecen a ninguna de las figuras jurídicas incluidas.

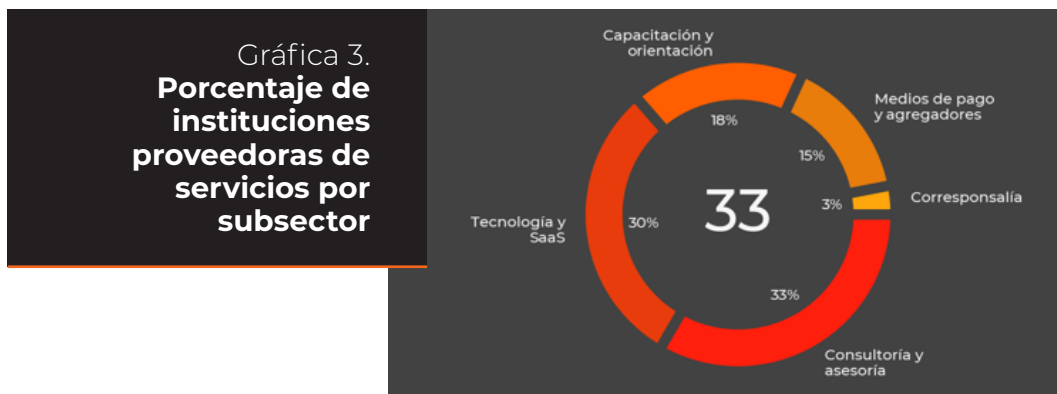
En el radar destaca la participación de Sociedades Financieras Populares (SOFIPO) y la de proveedores de crédito digital/marketplaces de servicios financieros, con 10 instituciones cada una. A ellas les siguen seis fintechs, cinco bancos, cuatro Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM), tres microfinancieras y una aseguradora.<sup>3</sup> A pesar de que el subsector de Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP) es el más numeroso en general, con 154 instituciones, únicamente cuatro cooperativas respondieron la encuesta.

<sup>3</sup> Para propósitos de este análisis, el sector financiero fue dividido usando una combinación de figuras jurídicas (SOFOM, SOFIPO, SOCAP, Banco, Fintech, Aseguradora) y tipo de oferta (microfinanzas, crédito digital/marketplace de servicios financieros, crédito simple). Bajo esta categorización, las microfinancieras que, por su figura jurídica no captan depósitos, ocupan una categoría aparte, mientras que aquellas que sí lo pueden hacer (SOFIPO) están en otra.



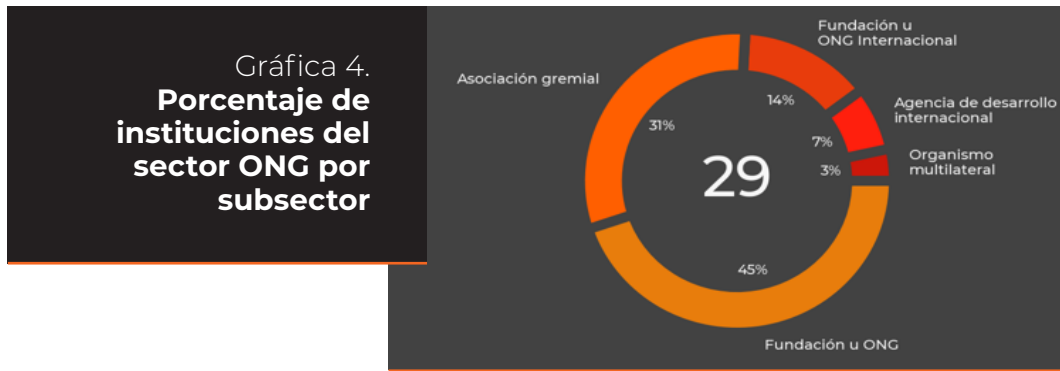
El **sector financiero** es amplio y diverso e incluye intermediarios que ofrecen servicios de crédito y ahorro tanto a MYPES como al público en general, tales como las SOCAP, las SOFIPO y los bancos. También incluye instituciones cuyo principal objetivo es el otorgamiento de crédito, tales como las SOFOM, algunas SOFIPO, los proveedores de crédito digital y las microfinancieras; algunas de ellas con enfoque en negocios formalmente establecidos y otras con enfoque en emprendimientos no formales, que suelen privilegiar a clientes mujeres.

El **sector de servicios no financieros** agrupa a instituciones que proveen servicios de medios de pago/agregadores, tecnología y *Software-as-a-Service* (SaaS), capacitación y orientación, consultoría y asesoría, contabilidad e inventario y corresponsalía. Este sector comprende un 26% de las respuestas con participación de 33 instituciones. La Gráfica 3 muestra que un tercio de los prestadores de servicios no financieros son empresas de consultoría y asesoría (11 instituciones), casi un tercio son proveedores de tecnología y SaaS (10 instituciones), seguidas de proveedores de capacitación y orientación (6 instituciones). A pesar de que el subsector de agregadores y medios de pago es el más numeroso, con 65 instituciones, únicamente cinco empresas respondieron la encuesta. Sólo una empresa de corresponsalía, por ser la única que trabaja específicamente a través de MYPES, respondió la encuesta.



El **sector de organismos no gubernamentales** abarca fundaciones y ONG nacionales e internacionales que principalmente proveen fondeo y servicios de asistencia técnica a las MYPES,

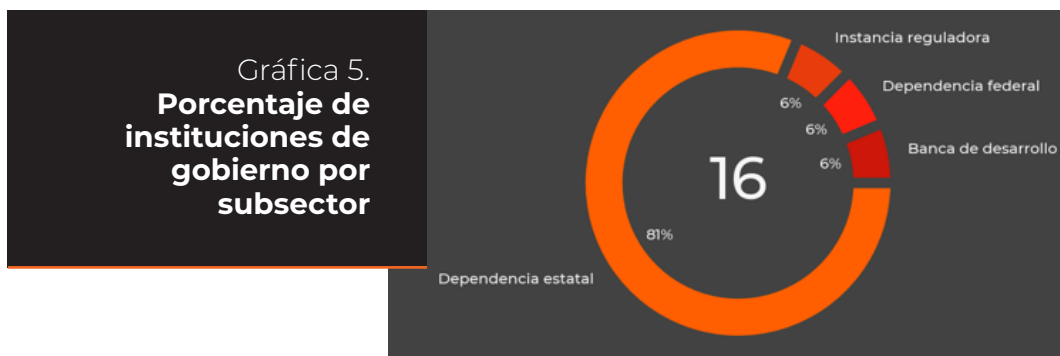
asociaciones gremiales y otras agencias de desarrollo internacional. Este sector comprende más de una quinta parte (23%) de las instituciones participantes en el radar (Gráfica 4), predominando las fundaciones y ONG nacionales (13 instituciones), seguidas por las asociaciones gremiales (9 instituciones), fundaciones y ONG internacionales (4 instituciones), agencias de desarrollo internacional (2 instituciones) y organismos multilaterales (una institución).



Por otro lado, el **sector gubernamental** incluye a dependencias federales y estatales, instancias reguladoras y banca de desarrollo. Estas desempeñan un papel crucial en el apoyo y fomento de las MYPES a través de políticas públicas, regulaciones conducentes al desarrollo y la formalización, acceso a financiamiento, garantías, capacitación y asistencia técnica, entre otros. Además, son capaces de ofrecer incentivos fiscales, subsidios y programas de garantía crediticia para facilitar el acceso al capital necesario para la expansión y modernización de las empresas.

En México las dependencias de economía a nivel federal y estatal tienen asignadas responsabilidades específicas relacionadas con el apoyo a las MIPYMES. A su vez, la banca de desarrollo ha fungido como uno de los principales mecanismos de acceso al financiamiento para ciertos subsegmentos de empresas a partir de esquemas de segundo piso, como los brindados por Nacional Financiera (NAFIN) y Bancomext.

El sector gubernamental comprendió un 13% de la muestra con 17 instituciones (Gráfica 5), dentro de las cuales se encuentran 13 dependencias estatales pertenecientes a 11 estados; tres de ellas siendo del estado de Oaxaca. Solo se contó con respuestas de una instancia reguladora, una dependencia federal y un banco de desarrollo respectivamente.





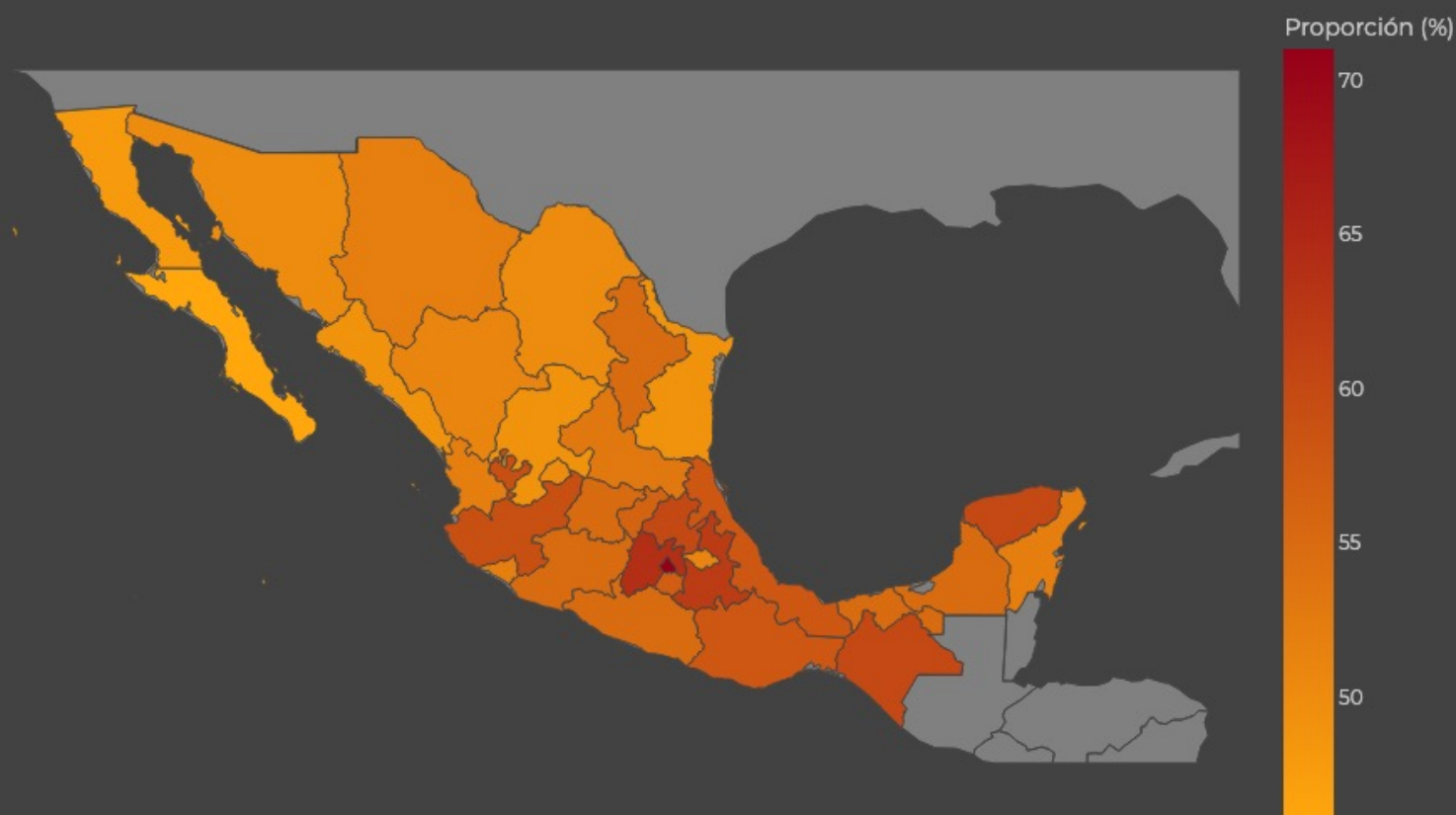
Aunque el ecosistema completo del **sector de comercio electrónico** es muy amplio, para efectos de este mapa, lo circunscribimos a tres subsectores: plataformas de E-commerce, marketplaces, y logística y paquetería. En cada uno de los dos primeros subsectores mencionados hubo dos respuestas, que representan el 3% de las instituciones participantes.

En la categoría de **“Otros”** incluimos a incubadoras, aceleradoras y a universidades y centros académicos, donde participaron cuatro y dos instituciones respectivamente.

Finalmente, aunque numeroso e importante entre las MYPES enfocadas a venta de abarrotes, no obtuvimos respuesta de ninguna institución perteneciente al **sector de productos**, que comprende tanto a empresas de consumo masivo como a abarroteros mayoristas.

El mapa a continuación (Figura 1) muestra los estados en los que operan las instituciones que respondieron la encuesta del Radar MYPE. Los cinco estados con mayor presencia de instituciones que interactúan con MYPES son: Ciudad de México (CDMX), Estado de México, Puebla, Hidalgo y Yucatán, con el 72% operando en la CDMX (91 instituciones). Hay 57 (44%) instituciones que operan en todos los estados y 31 que operan en un sólo estado.

Figura 1.  
**Mapa donde operan las instituciones que respondieron la encuesta**





## Sección 2.

# Las MYPES atendidas



La importancia de las MYPES en la economía se evidencia en el alto número de empresas que comprenden, los empleos que generan, el valor agregado de su producción y la participación de las mujeres en ellas. Al respecto, de acuerdo con el último Censo Económico del INEGI, el 95% de los 4.8 millones de empresas en el país son microempresas, que generan 37% de empleos y producen 14% de los ingresos generados por las empresas.<sup>4</sup> Alrededor de la mitad de las personas empleadas por ellas son mujeres. A su vez, las pequeñas empresas representan el 4% de las empresas, generando empleo para 15% de las y los trabajadores. Ellas generan 16% de los ingresos totales del sector empresarial y 39% de los empleos son ocupados por mujeres.<sup>5</sup>

Tanto por su abundancia como por la alta proporción de mujeres que trabajan en ellas, la atención a las MYPES en México es fundamental para garantizar que se sostengan como fuentes de ingreso y empleo confiables y con condiciones laborales y de seguridad social adecuadas.

### 2.1 Segmentos de MYPES en el ecosistema

A pesar de que las MYPES abarcan empresas con hasta 50 personas empleadas, este grupo es sumamente heterogéneo en su interior, por lo que su estudio requiere de una mayor desagregación. La encuesta del Radar MYPE segmenta a las empresas por tamaño siguiendo lo establecido en [Caminos hacia la resiliencia de las MYPES](#). En este documento, las empresas se clasifican de acuerdo con el número de empleados/as que tienen, siendo estas: nanoempresas (de 0 a 2), microempresas (de 3 a 10), “metaempresas” (microempresa en transición a pequeña, con 6 a 15) y pequeñas empresas (de 11 a 50). Esta clasificación se asemeja a la definición oficial, con la salvedad de los grupos denominados “nanoempresa” y “metaempresa” (Figura 2). La segmentación permite visualizar más claramente la focalización, concentración o carencia de las interacciones de los diversos actores del ecosistema con cada subsegmento.

---

<sup>4</sup> INEGI. Censo Económico 2019. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

<sup>5</sup> Ibid.



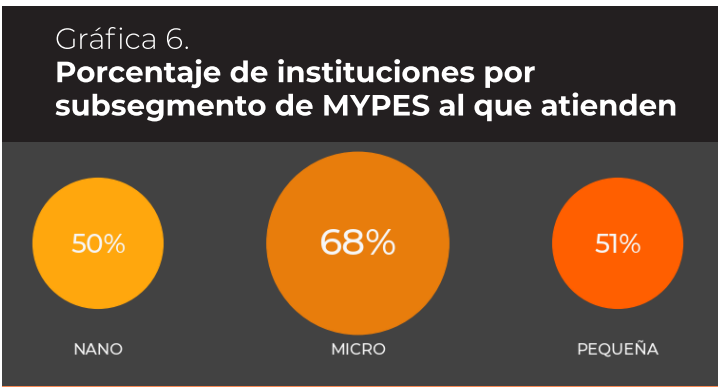
**Figura 2. Definiciones de subsegmentos de empresas en México**

	<b>Nano</b>	Empresas con 0 a 2 emplead@s: <b>3.3 M</b>	Segmentación creada para propósito de análisis. El INEGI se refiere a ambas categorías como "Microempresa"
	<b>Micro</b>	Empresas con 3 a 10 emplead@s: <b>1.2 M</b>	
	<b>Meta (en transición)</b>	Empresas con 6 a 15 emplead@s: <b>357 mil</b>	Segmentación creada para propósito de análisis (está comprendida dentro de micro y pequeña)
	<b>Pequeña</b>	Empresas con 11 a 50 emplead@s: <b>193 mil</b>	Definición del INEGI
	<b>Mediana</b>	Empresas con 51 a 250 emplead@s: <b>41 mil</b>	
	<b>Grande</b>	Empresas con > 250 emplead@s: <b>11 mil</b>	

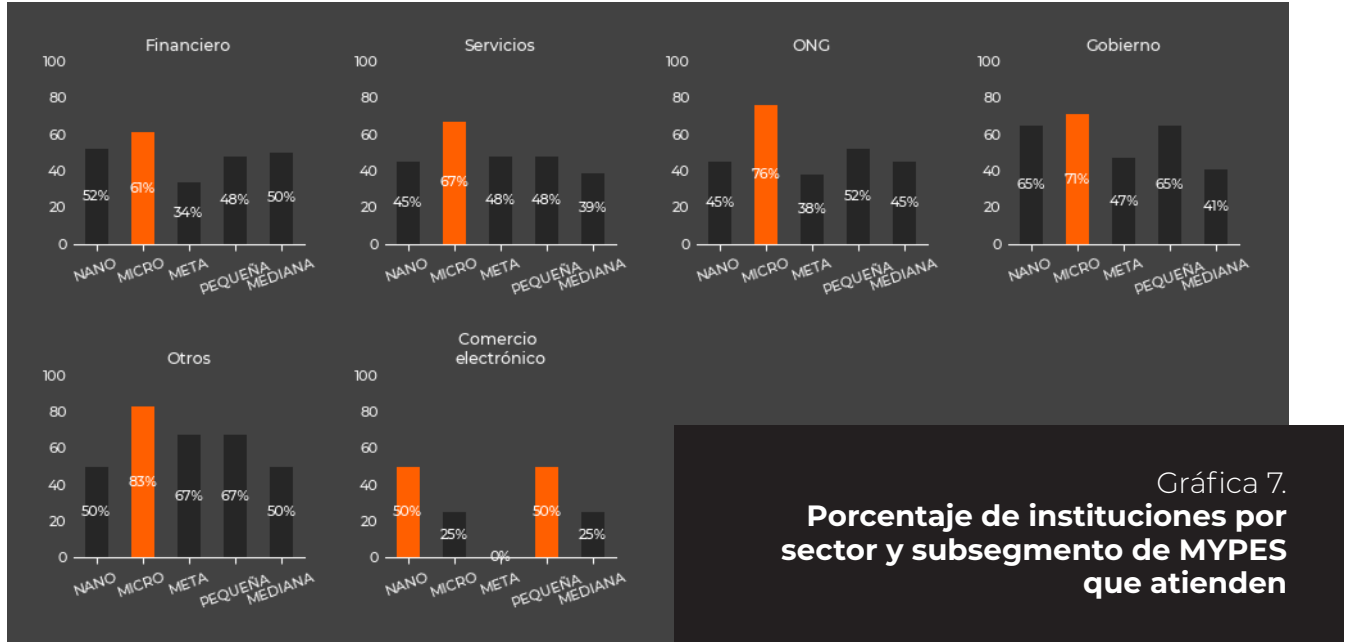
## 2.2 Enfoque de atención a las MYPES por subsegmento y giro

Las respuestas al Radar MYPE indican que la mayoría de las instituciones, tanto empresas como organizaciones de apoyo, atienden a, al menos, dos subsegmentos de MYPES de manera simultánea, aunque muchas interactúan con todos. Este hallazgo resalta la importancia de adaptar estrategias para ofrecer una atención diferenciada y mejorar la personalización de servicios a los distintos subsegmentos de MYPES, logrando una atención más efectiva. Esto se traduciría en productos y servicios más relevantes para las MYPES y más sostenibles/rentables para las instituciones oferentes, con mejores resultados para todas las partes.

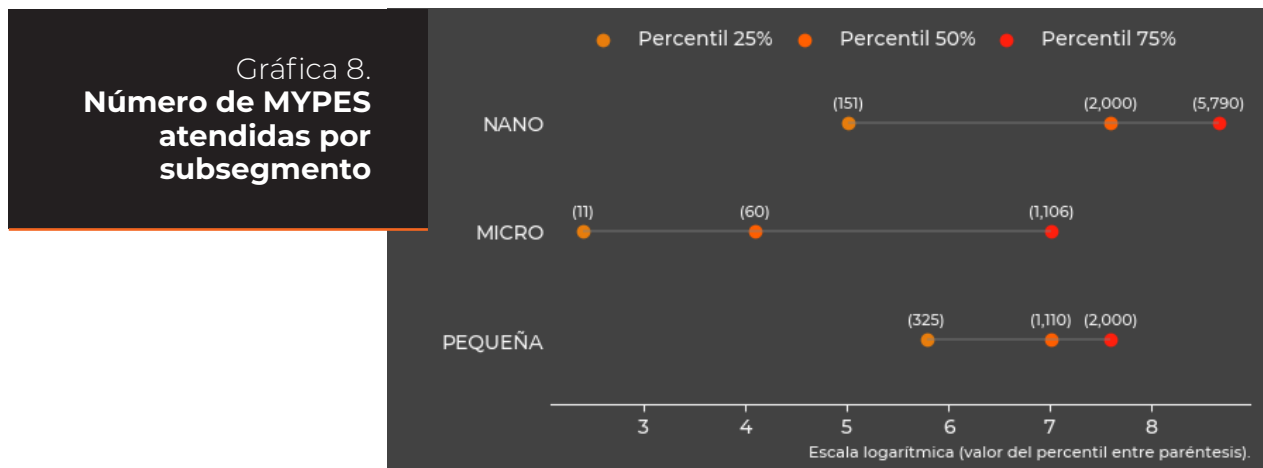
Los datos también indican que la microempresa es el subsegmento que recibe una mayor atención, con dos de cada tres instituciones enfocándose en ellas, mientras que sólo una de cada dos se enfoca en las nano y pequeñas empresas (Gráfica 6). No obstante, aún al interior del subsegmento "micro" existe una gran diversidad a considerar.



Al discriminar el análisis por sector, los resultados son igual de contundentes: todos los sectores apoyan más a las microempresas, excepto el sector de comercio electrónico, cuyas empresas reportaron enfocarse más en las nano y pequeñas empresas (Gráfica 7).

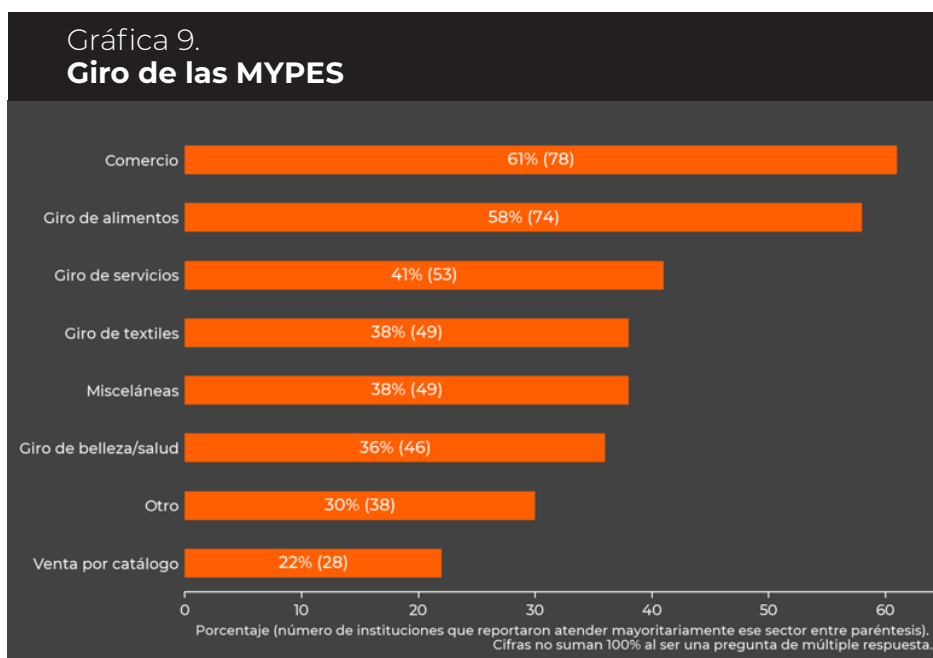


Sin embargo, aún cuando el enfoque es mayor en las microempresas, el número de microempresas atendidas no lo es. La Gráfica 8 muestra los niveles de atención en cada subsegmento, encontrando que, en promedio, se apoya un mayor número de nano empresas, aunque sólo el 50% de las instituciones del radar se enfocan en ellas.

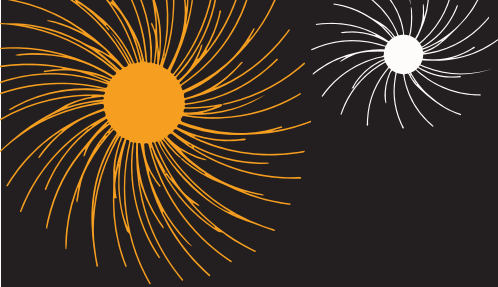


Al validar las respuestas de las instituciones por subsegmento de MYPES que atienden, se evidencia que la mitad de ellas atiende una mediana de, al menos, 2,000 nano, 60 micro y 1,110 pequeñas empresas. Sin embargo, el alcance para los subsegmentos de nano y microempresas es muy amplio entre las instituciones, habiendo algunas que atienden más de 5,700 nanoempresas y otras que atienden a más de 1,100 microempresas. No obstante que existen 3.3 millones de nanoempresas, 1.2 millones de microempresas y solo 194 mil pequeñas empresas, las instituciones entrevistadas parecen privilegiar a estas últimas, quizás por tener un mayor grado de formalidad.

Las instituciones del radar trabajan, en general, con MYPES enfocadas en diversos giros. Durante 2022, reportaron haber atendido a MYPES que mayoritariamente se dedican a los giros de comercio (61%) y de alimentos (58%), seguido de servicios (41%) (Gráfica 9). Esto coincide con los datos reportados en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, en el que los subsectores de comercio, preparación de alimentos y bebidas y servicios ocupan los tres primeros lugares por número de empresas existentes.<sup>6</sup>



<sup>6</sup> INEGI. DENU 2021 [subsectores 461, 722 y 811].

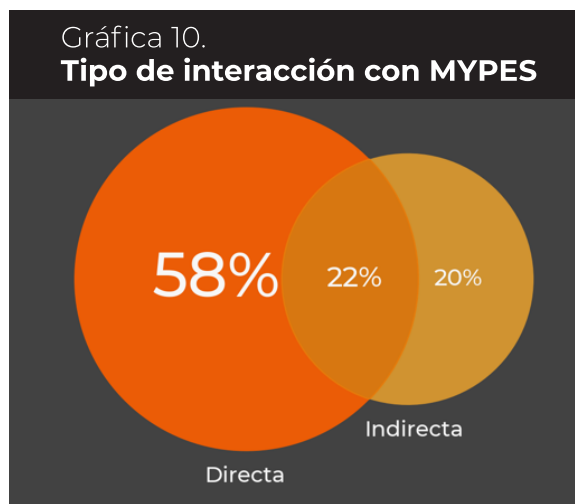


## Sección 3.

# Servicios y recursos para las MYPES

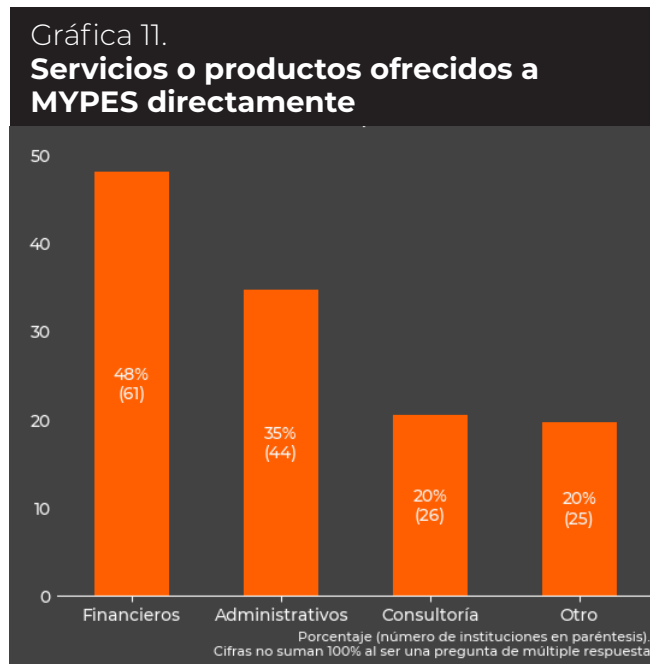
Las MYPES requieren de una amplia gama de servicios y recursos para mantener y fortalecer su resiliencia y apoyar su crecimiento. El aprovechamiento de diversos servicios, particularmente los digitales, se encuentra en función del grado de desarrollo y el sector donde operan las MYPES, así como el giro de su actividad. En todos los casos, la apropiación de dichas herramientas irá de la mano de la usabilidad, asequibilidad y relevancia para el negocio.

La interacción con las MYPES para la provisión de servicios y recursos puede darse de manera directa, indirecta o en ambas modalidades. La interacción indirecta incluye, por ejemplo, a los donantes, cuyos recursos normalmente son ejercidos por otras instituciones para la implementación de proyectos dirigidos a MYPES. También incluye a organizaciones gremiales, cuyos afiliados son los que interactúan directamente con las MYPES. En este sentido, los resultados del Radar MYPE (Gráfica 10) revelan que el 58% de las instituciones opera sólo de forma directa, 20% sólo de forma indirecta y 22% en ambas modalidades.



### 3.1 Provisión de servicios a las MYPES

Entre los servicios que se proveen de manera directa a las MYPES (Gráfica 11) predominan los financieros (crédito, ahorro, recepción y emisión de pagos, seguros, inversión y corresponsalía) con un 48%, seguidos por los administrativos (manejo de inventario, contabilidad, ventas por comercio electrónico, mercadotecnia y otros) con un 35%. En un tercer lugar, con 20% cada uno, están consultoría y asesoría (fortalecimiento de capacidades, adopción y uso de herramientas digitales, incubación, aceleración) así como “otros”, que incluyen tanto insumos y productos para la venta, como subsidios, préstamos a fondo perdido y garantías, entre otros.



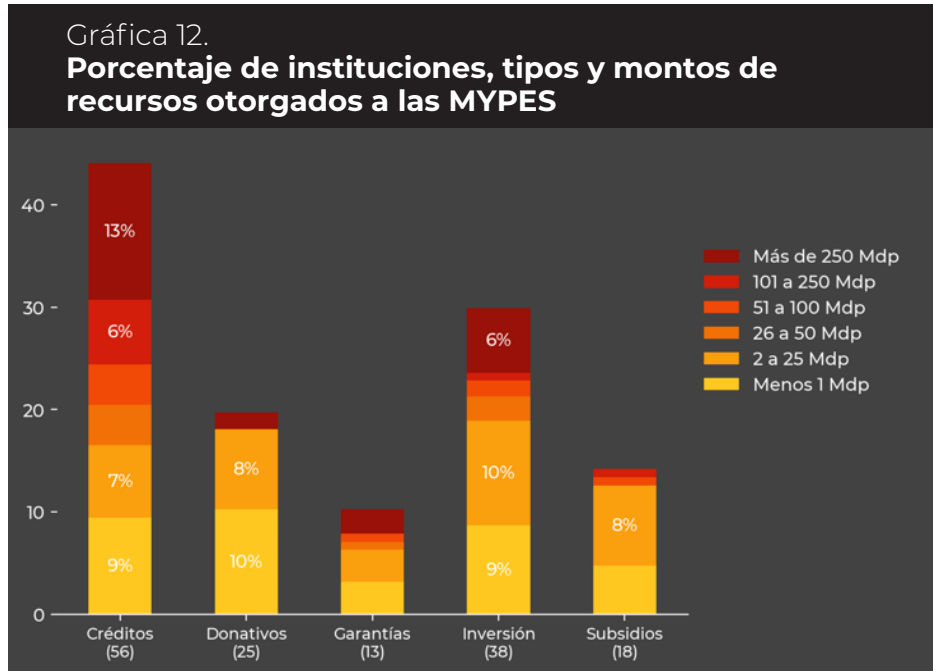
La digitalización de la economía ha incrementado la posibilidad de que instituciones de diversos sectores presten servicios que no son centrales a su modelo de negocio. Este fenómeno se puede constatar en la provisión de servicios financieros, que son ofrecidos actualmente por una cantidad creciente de instituciones cuyo giro principal es otro, tal como comercio electrónico o digitalización de inventario. Muchas de estas instituciones añaden a su oferta de servicios: créditos, soluciones de pago, y otros, bajo lo que se conoce como finanzas integradas (*embedded finance*, por su denominación en inglés). Asimismo, algunas instituciones también incorporan servicios de asesoría y capacitación a su oferta financiera o digital. De ahí que algunas instituciones en el Radar MYPE aparezcan en más de un sector.

Esta situación tiene implicaciones para el estudio de las intervenciones que apoyan la resiliencia de las MYPES dentro del ecosistema, haciendo necesario entender un entorno más complejo de interacciones que requiere de desagregaciones más finas del campo de actuación de las diversas instituciones con diferentes subsegmentos de MYPES.

### 3.2 Otorgamiento de recursos a las MYPES

Varias instituciones otorgan recursos a las MYPES a través de créditos, donativos, garantías, inversión y subsidios. La Gráfica 12 muestra que, entre estas instituciones en el año 2022 un 45% (56 instituciones) lo hizo a través de créditos. Un 19% otorgó créditos por encima de los 100 millones de pesos (mdp) y, de ellas, un 13% por más de 250 mdp. Adicionalmente, un 6% de instituciones reportó hacer inversiones por más de 250 mdp; con un 45% de ellas perteneciendo

al sector financiero. Por otro lado, entre las instituciones que otorgan donativos, sólo dos (una dependencia estatal y un organismo no gubernamental internacional) dieron donativos por encima de los 250 mdp, mientras que un 18% (25 instituciones) lo hizo por menos de 25 mdp y, de ellas, un 10% ofreció menos de 1 mdp. Únicamente un 14% de las instituciones otorgó subsidios, con un 89% por debajo de los 25 mdp. Las garantías son los recursos que menos reportaron haberse ofrecido.



La información del Radar MYPE indica que más de la mitad (60%) de las 56 instituciones que señalaron otorgar crédito pertenece al sector financiero; una proporción bastante mayor al resto de los sectores que también reportaron dar crédito (Gráfica 13).

**Gráfica 13. Porcentaje de instituciones que ofrece créditos por sector**



Por otro lado, más del 50% de las 25 instituciones que declararon otorgar donativos proviene del sector de ONG (Gráfica 14).

Gráfica 14. **Porcentaje de instituciones que ofrece donativos por sector**

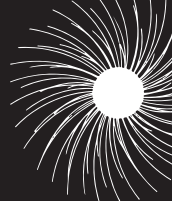
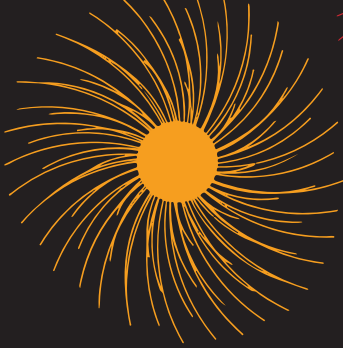


Por último, más del 55% de las 18 instituciones que declararon ofrecer subsidios pertenece al sector gobierno (Gráfica 15).

Gráfica 15. **Porcentaje de instituciones que ofrece subsidios por sector**



La prevalencia de los créditos y las inversiones sobre los subsidios y donativos podría sugerir un enfoque en el apoyo a las MYPES basado en la sostenibilidad, el retorno de la inversión y la promoción de la autonomía financiera, lo cual es, sin duda, la realidad para muchas instituciones. También reflejaría la importancia de la oferta de servicios provistos por el mercado, en comparación con aquellos del estado, y el espacio de complementariedad entre ellos, como ocurre entre las garantías y el crédito. En el mismo sentido, los subsidios y donativos pueden jugar un papel fundamental en el fortalecimiento de capacidades de las MYPES, permitiéndoles eventualmente beneficiarse de otras ofertas comerciales. Finalmente, es importante considerar que el enfoque de las instituciones varía según sus objetivos y su misión, así como las condiciones de los subsegmentos de MYPES a los que enfocan su oferta.



## Sección 4.

# Las MYPES propiedad de mujeres

De acuerdo con el INEGI, las mujeres emprendedoras son propietarias de más de un tercio (36.6%) de las MIPYMES y ocupan 24.7% del personal en este tipo de empresas.<sup>7</sup> Al mismo tiempo, las mujeres experimentan una carga mayor de horas de trabajo semanales que los hombres, teniendo menos tiempo que ellos para dedicarles a sus negocios. Casi todas las empresas de mujeres (99.5%) son microempresas<sup>8</sup> y un 78% de ellas es informal, en contraste con el 60% de informalidad de las empresas en el país.

Además de lo anterior, la importancia de enfocar esfuerzos en comprender y atender mejor a las MYPES propiedad de mujeres también radica en que su capacidad de enfrentar emergencias o gastos inesperados es menor en comparación con las empresas propiedad de hombres. El documento [Caminos hacia la resiliencia](#) destaca que, además, las MYPES de mujeres tienden a tener niveles mucho más bajos de digitalización y de tenencia de productos y servicios financieros, lo cual reduce aún más su capacidad de resiliencia.

La información presentada en Caminos hacia la resiliencia revela una mayor presencia de mujeres en las nano y microempresas en comparación con las pequeñas empresas (49% versus 39%).<sup>9</sup> Esto indica que las intervenciones y modelos de negocio enfocados en las empresas de menor tamaño tendrían una incidencia mayor en las empresas de mujeres.

---

<sup>7</sup> INEGI. Comunicado de prensa, Núm. 170/21, 5 marzo 2021.

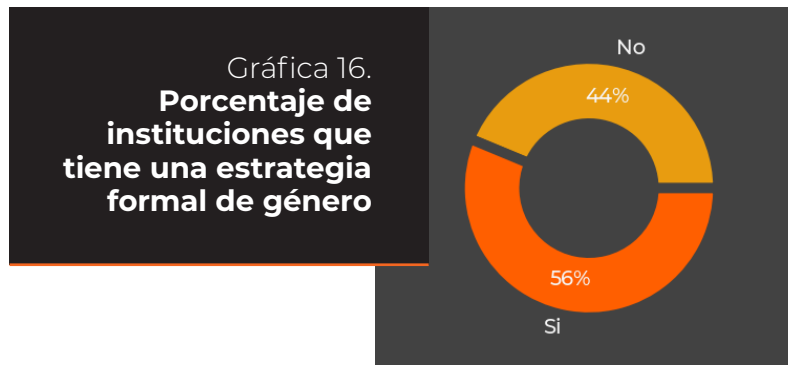
<sup>8</sup> INEGI. 2021. Características de los establecimientos de propietarios y propietarias: Censos Económicos 2019. [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/889463900900.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463900900.pdf)

<sup>9</sup> INEGI. Censo económico 2019.

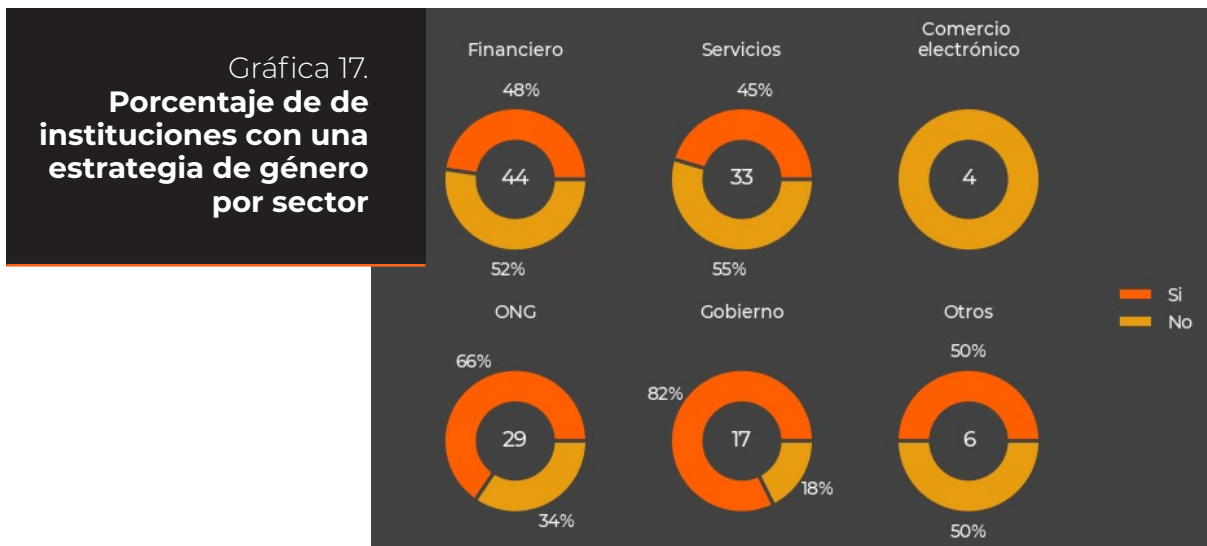


## 4.1 Estrategias de género en el Radar MYPE

El Radar MYPE incluyó una serie de preguntas para conocer el apoyo que reciben las MYPES de mujeres por parte de las instituciones, iniciando por saber si tenían o no una estrategia formal de género. Como muestra la Gráfica 16, un 56% de ellas indicó sí tener una estrategia formal de género. No obstante, sería deseable obtener información adicional en futuras ediciones del radar para conocer a mayor profundidad el grado de robustez de dichas estrategias. Algunos elementos de interés a conocer serían: saber si la estrategia fue aprobada por la dirección de la institución y si ésta se acompaña de indicadores para medir su avance.

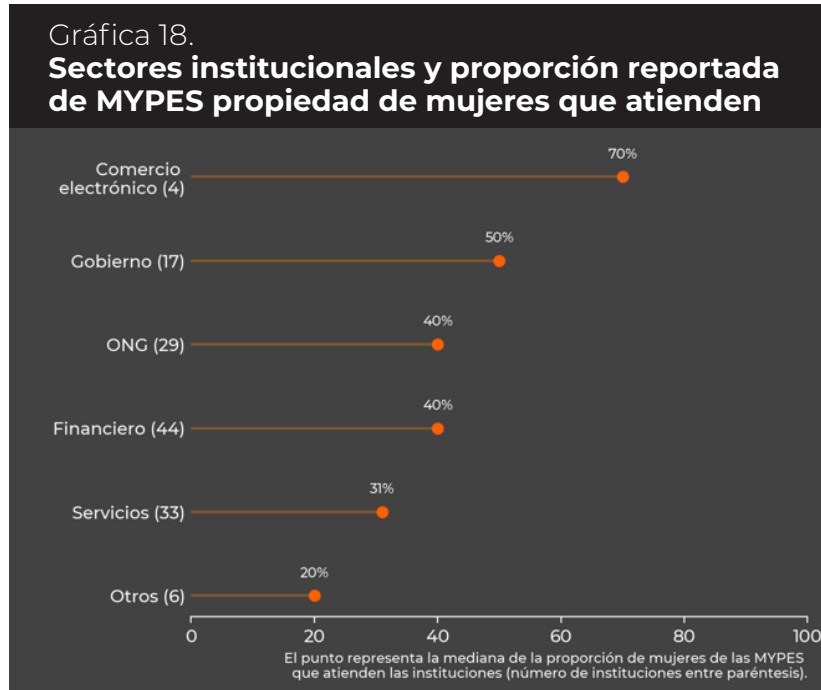


En la Gráfica 17 se puede apreciar que el único sector cuyas instituciones declararon no tener estrategias de género es el de comercio electrónico. En contraste, un 82% de las instituciones del sector gobierno declaró sí tener una estrategia de género, seguidas del sector de ONG, con un 66%. En el sector financiero, aún siendo el más numeroso con la participación de 44 instituciones, menos de la mitad declaró tener una estrategia de género.



## 4.2 Atención a MYPES propiedad de mujeres

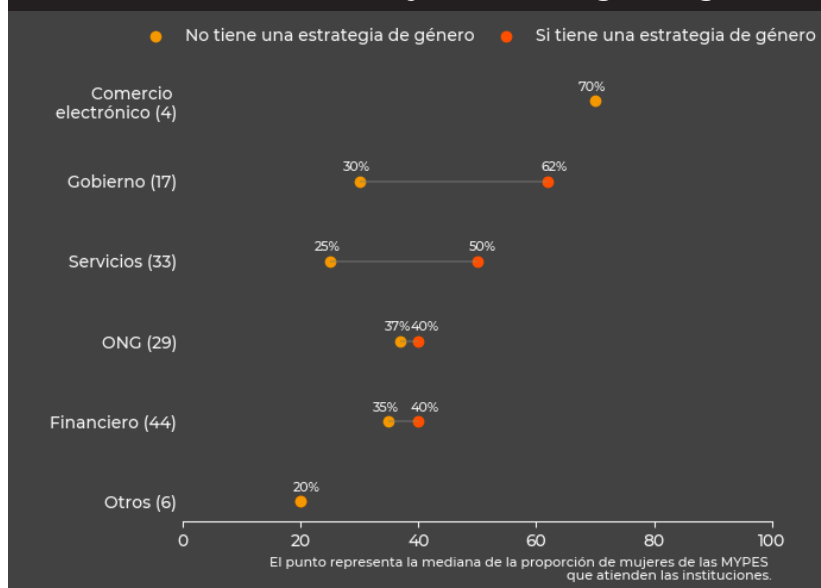
La Gráfica 18 muestra que las instituciones del sector de comercio electrónico que participaron en el radar atienden a una mayor proporción de MYPES de mujeres (70%) en comparación con otros sectores. Les siguen las instituciones del sector gobierno, con un 50% de atención a MYPES de mujeres, y los sectores ONG y financiero diez puntos porcentuales detrás de éste, con un 40%.



En la Gráfica 19, se puede apreciar la proporción de mujeres que atienden las instituciones dentro de cada sector institucional de acuerdo a si tienen o no una estrategia de género. Las instituciones del sector de comercio electrónico, aún sin contar con estrategias de género, declararon atender a más mujeres que otros sectores. Aunque la muestra de instituciones de comercio electrónico es muy pequeña (únicamente 4 instituciones) su atracción de más mujeres podría deberse a que estas plataformas ofrecen flexibilidad para compaginar la administración de su negocio con las labores de cuidado y con menores barreras de entrada que lo que implicaría el establecimiento de una tienda física.

Los datos indican que las instituciones que cuentan con una estrategia clara de género podrían ser más propensas a tener un enfoque mayor en MYPES propiedad de mujeres. En el caso del sector gobierno, las instituciones que no tienen una estrategia de género reportan atender a un 30% de MYPES de mujeres, mientras que aquellas que sí la tienen, atienden a un 62%. Esta misma situación se puede observar en el sector servicios.

Gráfica 19.  
**Proporción de MYPES de mujeres atendidas por sector institucional con y sin estrategia de género**

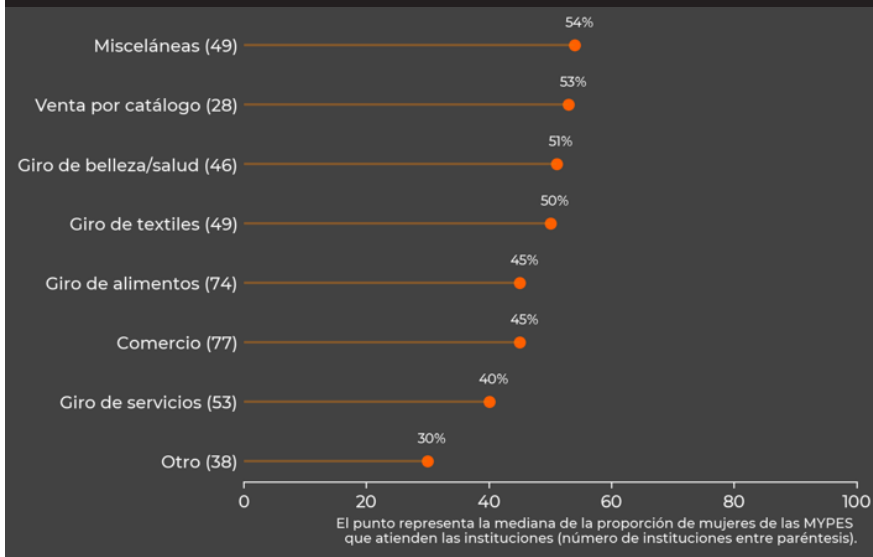


Sorprende que dentro de los sectores financiero y de ONG el porcentaje de MYPES de mujeres atendido sea menor al 50%, a pesar de contar con una alta cantidad de instituciones que reportan contar con una estrategia de género: un 43% y un 66% respectivamente (Gráfica 17). Esto podría deberse a diversas razones, entre ellas, que a pesar de tener estrategias de género exista una baja capacidad para su aplicación, o que contar con una estrategia de género no sea una condición suficiente para tener una amplia presencia entre el mercado de mujeres, o bien, que los servicios ofrecidos favorezcan más a necesidades que tienen los hombres. No obstante, contar con estrategias de género podría potenciar el impacto de las instituciones en las MYPES a través de acciones orientadas a entender las necesidades y barreras que enfrentan las mujeres.

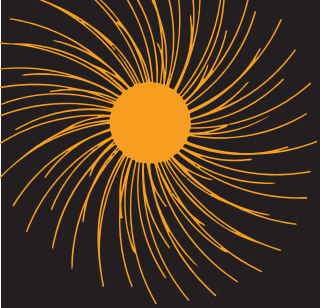
Por otro lado, las instituciones del radar reportaron que la mayoría de las MYPES propiedad de mujeres se encuentra en los giros de misceláneas, venta por catálogo, belleza, textiles y alimentos (Gráfica 20), lo cual concuerda con los hallazgos contenidos en el documento Caminos hacia la resiliencia. Estos datos apuntan a que los servicios y recursos otorgados para atender a estos sectores cuentan con un potencial mayor para atender a MYPES de mujeres y reducir desigualdades de género.

Gráfica 20.

### Giros mayoritariamente atendidos por las instituciones (# de instituciones) y proporción reportada de MYPES propiedad de mujeres



Dado el porcentaje significativo de MYPES propiedad de mujeres en todos los sectores (20-70%) y en giros determinados de negocio, el contar con una estrategia de género robusta y focalizada haría sentido para el caso de negocio de las instituciones con fines de lucro y mejoraría el nivel de impacto de todas las demás instituciones en la resiliencia de las MYPES.



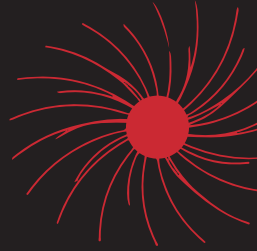
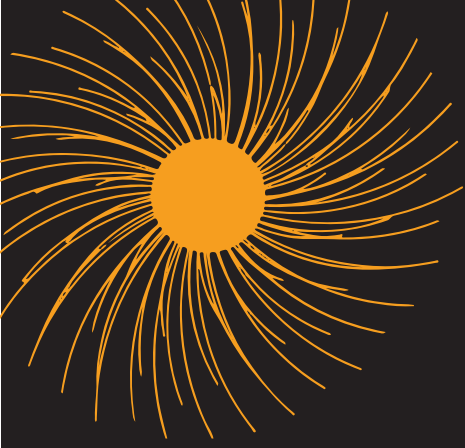
## Conclusión:

# Buscando caminos hacia la resiliencia de las MYPES en la economía digital

El Radar MYPE busca proporcionar una “visión 360” que muestre la vastedad y complejidad del ecosistema de actores de los sectores privado, público y social que interactúan con las MYPES a través de una oferta con y sin fines de lucro de diversos servicios, productos y recursos. Dada la multiplicidad de iniciativas en el mercado, podría esperarse que el resultado de todas ellas, en su conjunto, fuera un universo de MYPES cada vez más resiliente y robusto. Sin embargo, la evidencia muestra que gran cantidad de MYPES, en lo individual, no lo son, en particular las más pequeñas propiedad de mujeres.

Por un lado, las investigaciones realizadas bajo el programa Strive México por el equipo de BFA Global revelan duplicidades en iniciativas y una falta de coordinación entre instituciones en lo general. Por otro lado, también subrayan la importancia de subsegmentar a las MYPES para comprender a mayor profundidad las necesidades tan variadas que existen entre ellas dadas sus prioridades, capacidades y etapas de desarrollo.

El Radar MYPE evidencia áreas de oportunidad para una mayor optimización de esfuerzos y recursos a través de la colaboración y resalta la necesidad de desarrollar estrategias personalizadas para fortalecer la resiliencia de subsegmentos específicos de MYPES en un entorno económico cada vez más digitalizado. De ello dependerá el grado de adopción y apropiación de herramientas digitales que apoyen exitosamente a estas empresas a lograr sus metas. La importancia de fortalecer la resiliencia de las MYPES radica en que éstas representan el sustento de millones de personas, generan oportunidades de negocio para numerosas empresas y contribuyen significativamente a la riqueza del país. Por lo tanto, es esencial que todos los actores del ecosistema enfoquen sus esfuerzos de manera intencionada a lograr este objetivo.



## ANEXO

# Instituciones que participaron en la encuesta del Radar MYPE 2023

## Sector Financiero

### Aseguradora

- MetLife México

### Banco

- Banca Afirme
- Banco Azteca
- Banco del Bajío
- Compartamos Banco
- Banco Covalto
- Intercam Banco

### Crédito

- El Buen Socio

### Crédito Digital o Marketplace de Productos Financieros

- Aspiria
- Finvero
- Fortrade
- Konfio
- Mercado Crédito
- Microwd
- Paisa
- Pretmex
- Techreo
- YoFio

### Fintech (regulada)

- Edenred México Fintech
- FinSphera - Sustainable Tech Esg,
- Lendera Crowdfunding
- Likideo MX
- Mercado Pago
- Mexpago Transacciones S
- Toka Fintech

### Microfinanciera

- MIDEMI
- Tuiio Santander
- Pro Mujer México

### Socap

- Caja Popular Cerano
- Caja Popular Las Huastecas
- Cooperativa Acreimex
- CSN Cooperativa Financiera

### Sofipo

- BROXEL
- CAME
- Financiera Súmate
- Financiera Tamazula
- Fincomun Servicios Financieros Comunitarios
- Finsus
- GRENSA - Grupo Regional de Negocios
- kubo.financiero
- Solución Asea
- UNAGRA

### Sofom

- Arca Financiera
- CONSER - Con Ser Tu Amigo
- FAREFO Financiera
- Grupo Lunama

## Sector ONG

### Asociación Gremial

- ABM – Asociación de Bancos de México
- AMS (antes AMSOFIPO) – Asociación Mexicana de Sociedades Financieras Populares
- AMVO – Asociación Mexicana de Venta Online
- ASAMEP - Asociación de Agregadores de Medios de Pago
- ASEM - Asociación de Emprendedores de México
- CONCAMEX - Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México
- COPARMEX - CDMX
- COPARMEX - Centro Patronal de Nuevo León
- ProDesarrollo Finanzas y Microempresa

### Agencia de Desarrollo Internacional

- BTCA - Better Than Cash Alliance
- PNUD México - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

### Fundación u ONG Nacional

- Bitechi
- Conider
- Desarrollo Rural de San Luis Potosí
- Ensamble Artesano-Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Fundación MetLife
- Fundación por una Nueva Solución
- Fundación ProEmpleo Productivo
- Fundación Promover
- Fundación Zícara
- Gota de Vida
- Nacional Monte de Piedad
- Red Binacional de Mujeres Artesanas Niu Matat Napawika
- Taller Maya

### Fundación u ONG Internacional

- ANDE
- Fundación Capital
- FUNDES
- Mastercard Center for Inclusive Growth
- Sparkassenstiftung für internationale Kooperation
- Women's World Banking

### Organismo Multilateral

- Inter-American Development Bank: IDB Invest

## Sector Productos

### Abarroteros Mayoristas

### Empresas de Consumo Masivo



## Sector Servicios

### Capacitación y Orientación

- AMVO: Onda Digital
- Banco Azteca: Aprende y Crece
- Crea Comunidades de Emprendedores Sociales
- MicroMentor
- SIMÓN
- Mosabi

### Consultoría y Asesoría

- BFA Global
- Fintech Expert
- Henderson y Alberro
- InStrag
- MiCRO - Microinsurance Catastrophe Risk Organisation
- Noahui Soluciones
- Propel Advisers
- Rhiscolatam Strategic Solutions
- SOLLIV - Constructing Opportunities for Solid Livelihoods
- Synergy Business Solutions
- WOCCU Latinoamérica

### Contabilidad o Inventario

### Corresponsalía

- Red Yastás

### Medios de Pago y Agregadores

- Clip
- Edenred
- Konfio: Sr. Pago
- STP - Sistema de Transferencias y Pagos
- Trade E-fectivo Electrónico

### Tecnología y SAAS

- ADA Impacto
- Coinscrap Finance
- friDker
- HubSpot
- Konfront
- NIC México - Network Information Center
- Stratec Informática México
- TiendaRed
- Tienditapp
- uFlow

### Titular de Marca

- Mastercard

## Sector Comercio Electrónico

### Logística y Paquetería

#### Marketplaces

- Techreo: Mercado sobre Redes
- Tienda Muxeres

### Plataformas de E-commerce

- Elenas
- Mercado Libre

## Sector Gobierno

### Banca de Desarrollo

- Nacional Financiera S.N.C.

### Dependencia Federal

- Inmujeres - Instituto Nacional de las Mujeres

### Instancia Reguladora

- Comisión Nacional Bancaria y de Valores

### Dependencia Estatal

- AGUASCALIENTES - Secretaría de Desarrollo Económico, Ciencia y Tecnología
- CHIAPAS - Secretaría de Economía y del Trabajo del Estado de Chiapas
- COAHUILA - Secretaría de Economía de Coahuila
- DURANGO - Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango
- EDOMEX - Instituto Mexiquense del Emprendedor
- GUERRERO - SEFODECO Guerrero
- NUEVO LEÓN - Secretaría de Economía NL / HECHO EN NUEVO LEÓN
- OAXACA - Bienestar 2.0 Oaxaca
- OAXACA - Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad – IODEMX
- OAXACA - Secretaría de Desarrollo Económico
- PUEBLA - Secretaría de Economía del Gobierno del Estado de Puebla
- Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad
- TABASCO - Secretaría de Desarrollo Económico
- YUCATÁN - SEDECO Yucatán

## Sector Otros

### Incubadora o Aceleradora

- CIGE - Centro de Negocios y Emprendimiento Tecnológico de México
- FintechExpert
- FUNDES Catalyst
- Unreasonable México

### Universidad o Centro Académico

- Tecnológico de Monterrey: EGADE Business School
- Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo