

COMENTARIOS DE LA CAJA DEL CHAT

WEBINAR - ¿Es el futuro de las microfinanzas digital en América Latina y el Caribe?: Experiencias de la región



Foto: Bancamía

JUEVES 19 Noviembre, 2020 - 11:00 AM ET US

Portal FinDev
UN PROGRAMA DE CGAP

SEMINARIO EN LINEA

"¿Es el futuro de las microfinanzas digital en América Latina y el Caribe?: Experiencias de la región"

BancoSol Bolivia, Mibanco Perú, Bancamía Colombia y TeCreemos México

<https://www.findevgateway.org/es/seminario-portal-findev/es-el-futuro-de-las-microfinanzas-digital-en-america-latina-y-el-caribe>

From Mariana – Portal FinDev to everyone: 10:55 PM

¡Muchas gracias a todos por conectarse!, comenzaremos este seminario en 5 minutos.

from Abby - Portal FinDev to everyone: 10:57 AM

¡Muchas gracias por conectarse!, comenzaremos este seminario en 3 minutos.

from Daniel Fernando Cortes Gonzalez to everyone: 10:58 AM

Buenos días a todos los colegas

from Abby - Portal FinDev to everyone: 11:02 AM

¡Bienvenidos todos a este seminario en línea del Portal FinDev! ¡Muchas gracias por participar!

from Daniel Contreras - Portal FinDev to everyone: 11:04 AM

Hola a todos!

from vicente avalos to everyone: 11:04 AM

Buen día a todos, gracias por el taller a compartir

from Abby - Portal FinDev to everyone: 11:05 AM

¿Quieren saber más sobre la agenda de este evento? Lean aquí:

<https://www.findevgateway.org/es/seminario-portal-findev/es-el-futuro-de-las-microfinanzas-digital-en-america-latina-y-el-caribe>

from Abby - Portal FinDev to everyone: 11:06 AM

¿Quieren saber más sobre las panelistas? Lean aquí:

<https://www.findevgateway.org/es/seminario-portal-findev/es-el-futuro-de-las-microfinanzas-digital-en-america-latina-y-el-caribe>

from Abby - Portal FinDev to everyone: 11:08 AM

Use el navegador en su computadora o en su teléfono y escriba: www.slido.com

Ingrese el código de evento: 92242 y conteste las preguntas para participar!

from Edgar Huere to everyone: 11:09 AM

92242

from Edgar Huere to everyone: 11:09 AM

Saludos desde Chile

from Rosalio Alonzo to everyone: 11:09 AM

Guatemala

from Edgar Huere to everyone: 11:09 AM

Chile

from Carmen Pinon to everyone: 11:09 AM

Mexico

from Laurana Scarpetta to everyone: 11:09 AM

Colombia

from Claudia Garcia to everyone: 11:09 AM

Honduras

from Claudia Hasfura to everyone: 11:09 AM

El Salvador

from MILENA CHAPARRO PEREZ to everyone: 11:09 AM

Colombia

from Gaston Barazorda to everyone: 11:09 AM

Perú

from Carmen Pinon to everyone: 11:09 AM

IMF

from Claudia Hasfura to everyone: 11:09 AM

Asesores

from Laurana Scarpetta to everyone: 11:10 AM

Asesores

from Luis Albinez to everyone: 11:10 AM

Banco de Microfinanzas

from carlos orjuelA to everyone: 11:10 AM

asesores

from Gaston Barazorda to everyone: 11:10 AM

Director en Directorio Banco Mundo Mujer Colombia

from Andres Aramayo to everyone: 11:10 AM

Andres Aramayo de Bolivia

from Patricia Paredes to everyone: 11:10 AM

Micro finanzas

from Karen Rivadeneira to everyone: 11:10 AM

cooperativa

from MARCIA PAMELLA GUTIERREZ CUBIDES to everyone: 11:10 AM

Microfinanzas

from Freddy García to everyone: 11:10 AM

Cooperativa de ahorro y credito

from karina tene karina tene to everyone: 11:10 AM

Estimdos buenos dias, desde Ecuador, orgullosamente de banco comercial como es Banco Guayaquil, pertenezco al area de microfinanzas

from Freddy García to everyone: 11:10 AM

Perú

from Juan Manuel Ramirez to everyone: 11:10 AM

Buenos dias, les saluda JOINTECH IT, aseores de transforación digital en microfinanzas

from Gaston Barazorda to everyone: 11:11 AM

si

from Sergio Aguirre to everyone: 11:11 AM

Guatemala

from Eva García to everyone: 11:11 AM

FDL Nicaragua

from Ivan Urgel to everyone: 11:11 AM

Buen dia desde Bolivia - Futuralab

from JOSE MIGUEL AMADO to everyone: 11:11 AM

José Amado de Bolivia, IMF

from Laurana Scarpetta to everyone: 11:11 AM

Combinación de tecnologia y contacto "cara a cara " con el cliente

from Claudia Hasfura to everyone: 11:11 AM

Si, es inevitable pero debe ser una combinacion

from Ruben Castañon to everyone: 11:11 AM

Ruben Castañon de bolivia, banco fassil mixto

from LUCY BU to everyone: 11:12 AM

Soy Coach y Consultora Empresarial enfocada en las microfinanzas,

from MARIO MORENO to everyone: 11:12 AM

Saludos desde Ambato, Ecuador 🧑💻

from LUCY BU to everyone: 11:13 AM

veo un mecanismo de contacto directo con el cliente y la tecnología, pero debido a la pandemia vea un fuerte relacionamiento digital y virtual

from Daniel Fernando Cortes Gonzalez to everyone: 11:13 AM

Daniel Fernando Cortes, Gestor de uevas Oportunidades en EBS, Fintech

from Jose Rodriguez to all panelists: 11:13 AM

Fácil, más económico y rapido

from Yovel Paredes to everyone: 11:13 AM

Saludos desde Arequipa-Peru

from Patricia Paredes to everyone: 11:14 AM

Saludos Barbara y Mariana !!! Peru !

from JIMENA MOYA to everyone: 11:14 AM

SALUDOS DESDE ECUADOR

from Jose Rodriguez to all panelists: 11:16 AM

El cliente siempre está más preparado a mejores precios

from Gaston Barazorda to everyone: 11:19 AM

pensar primero en el clientejjj de acuerdo con Timothy

from YANET LEAL to everyone: 11:20 AM

Pensar en sus necesidades en las que se incluye las condiciones de acceso a los servicios financieros a través de la tecnología

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:21 AM

saludos desde el salvador, coincido con jonathan gonzalez que no debemos ignorar la comunicación personal con clientes, más que nada en asuntos de asesorar emprendimiento

from Gaston Barazorda to everyone: 11:21 AM

me parece que esa es la línea de pensamiento y acción

from Jose Rodriguez to all panelists: 11:22 AM

Ya no es caro

from Jose Rodriguez to all panelists: 11:22 AM

Hay mucho white labels

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:22 AM

la clave es más bien colaborar con las fintech que competir con ellas

from Manuel Gros to everyone: 11:23 AM

Existen herramientas que permiten que el proceso de transformación digital no sea caro, como Bankingly.com

from Gerardo López Castillo to everyone: 11:23 AM

En México la digitalización se complica al atender comunidades de alta o muy alta marginación donde no existe señal de internet ni de teléfono.

from Job Blijdenstein to everyone: 11:23 AM

Buenos días

from narda sotomayor to everyone: 11:24 AM

Importante destacar la importancia de las alianzas. No esperemos que la IMF haga el proceso de digitalización sola. Todos son importantes para todos

from YANET LEAL to everyone: 11:24 AM

Así es Gerardo, esa es una gran limitante.

from Manuel Gros to everyone: 11:24 AM

En mi experiencia trabajando con más de 60 instituciones financieras en LATAM, con campañas digitales solo consigues subir a canales digitales al 2% - 3% de la masa asociativa / clientes de una institución

from Manuel Gros to everyone: 11:25 AM

Los mejores resultados se ven en el trabajo que se realiza en sucursal, sobre todo cuando los colaboradores están bien capacitados e incentivados

from Gaston Barazorda to everyone: 11:25 AM

Múltiples canales y asociarse con fintechs, parece una salida adecuada

from Daniel Fernando Cortes Gonzalez to everyone: 11:25 AM

La pregunta es si ese bajo crecimiento es porque están enfocando el medio digital hacia LOS PRODUCTOS y no hacia el CLIENTE están generando experiencias?

from Job Blijdenstein to everyone: 11:25 AM

Tan bajo Manuel?

from Alexander Sotiriou to everyone: 11:25 AM

Hola a todos, gracias por la buena conversación. Me parece que la conversación está muy centrada en CANALES digitales. ¿Pero la digitalización no es más que eso? ¿Qué tal con temas como "modular tech architecture," análisis de datos avanzado para renovaciones, precios ajustado al riesgo dinámicamente, etc?

from Manuel Gros to everyone: 11:26 AM

Así es Job, en algún país más digitalizado como Costa Rica puede ser levemente más alto, pero la "low hanging fruit" es muy poca

from Job Blijdenstein to everyone: 11:28 AM

Pero en Guatemala o Nicaragua no mucho

from Juan Manuel Ramirez to everyone: 11:28 AM

Claro Alexander la TD es más que canales digitales, es capilaridad en colocaciones, analítica predictiva, digitalización del crédito, pagos inmatrimales, etc

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:28 AM

Hoy más que nunca las brechas de acceso y uso de las tecnologías digitales han mostrado la grave situación de fragilidad en la que se encuentran muchos segmentos vulnerables de la población, tales como los adultos mayores, las poblaciones de bajos ingresos, y las poblaciones que habitan en zonas rurales. En muchos países ha quedado de manifiesto que estos segmentos, a los que atienden las IMFs, son los que están excluidos de las acciones que se adopten en materia de salud, educación a distancia, subsidios gubernamentales y que utilicen como herramientas a las tecnologías digitales en la actual contingencia. (Ejemplo del Perú con el pago del Bono Familiar Universal).

from Gaston Barazorda to everyone: 11:29 AM

Pero hay que tener una hoja de ruta; no se puede hacer o todo al mismo tiempo. Por donde empezar?
Mr. Timothy

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:30 AM

La mejor receta, vayamos siguiendo lo que la gente ya está usando y que la gente valora, por acceso, conveniencia, y que eso escale. Lo importante es asegurar que las personas tengan las herramientas a su disposición y tengan la capacidad de usarlas.

from Juan Manuel Ramirez to everyone: 11:31 AM

Gastón, es necesario hacer primero una medición de madurez digital de la entidad y hacer el plan de TD para saber por dónde empezar. Nosotros hemos hecho todo ese trabajo de análisis y diagnóstico del sector microfinanzas en Colombia y ya tenemos una ruta definida de cómo y por dónde empezar

from Rosa María Herrera to everyone: 11:31 AM

De qué manera se inicia la educación digital en los clientes, para afianzar que los servicios que ofrezcan las microfinancieras a través de estos canales, puedan ser eficientes para los clientes.

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:31 AM

La palabra debe ser segmentar: Hay desafíos para los que hay que incluir, para los que no están acostumbrados a la tecnología, para los que ya usan servicios financieros tradicionales y para los que ya han iniciado el viaje digital.

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:32 AM

y añadir que la TD en el sector microfinanzas también requiere un cambio de cultura y un proceso de gestión de ese cambio, por ejemplo como colaboro o creo alianzas con fintech sin hablar el mismo lenguaje?

from Juan Manuel Ramirez to everyone: 11:33 AM

Por ejemplo ya estamos comenzando a hacer capacitación financiera y cultura financiera por microcursos por whatsapp

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:33 AM

Gracias barbara y timothy, fue buena conversación

from Job Blijdenstein to everyone: 11:33 AM

Dudo un poco que el termino sector microfinanciero todavía es relevante.

from Mariana – Portal FinDev to everyone: 11:34 AM

Recordarles a todos que pueden enviar sus preguntas y no tienen que esperar hasta el final

from LUIS PASTOR to everyone: 11:34 AM

Muy buenos días desde Lima Perú. FINANCIERA CONFIANZA

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:34 AM

si, quizás "micro" ya no es correcto para no discriminar el sector y la gente

from Silvana Gambini to everyone: 11:35 AM

Buen día, disculpen, ¿el espacio quedará grabado?

from Mariana - Portal FinDev to everyone: 11:35 AM

Si, Silvana...recibirán la grabación y las presentaciones por correo electrónico

From Silvana Gambini to everyone: 11:35 AM

Muchas gracias.

from LUCY BU to everyone: 11:37 AM

Las condiciones que la pandemia ha provocado a nivel global, nos obligó a usar la tecnología para que las IMF logren dar los servicios a los clientes, pero también para que éstos clientes puedan también cumplir con sus obligaciones que a la larga son parte del soporte de la sobrevivencia., qué buenas prácticas pueden recomendar para la accesibilidad y uso de los clientes de las tecnologías digitales?

from Maria Engracia De Trinidad to everyone: 11:37 AM

Las Microfinanzas juegan un rol importante en el crecimiento económico!!!Cuales son las estrategias e incentivos para el fortalecimiento, asistencia técnica en la innovación, la tecnología y su sostenibilidad

from Rosa María Herrera to everyone: 11:37 AM

Cuales serían los nuevos factores de riesgo que se debería considerar en el status de postpandemia

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:38 AM

Cuales han sido los principales retos internos/institucionales en el proceso de transformarse digitalmente en Bancosol?

from Jose garibay to everyone: 11:38 AM

como comenzar a transformsr al cliente?

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:39 AM

La condición mediterránea de Bolivia limita su acceso soberano a los cables submarinos de fibra óptica. Por tal motivo, Bolivia debe contratar el servicio de empresas extranjeras que logren conectar con los cables submarinos y de ahí, transportar las conexiones hasta la frontera boliviana con el Perú (vía Desaguadero), Chile (vía Tambo Quemado), Argentina (Vía Villazón, Bermejo y Yacuiba) y Brasil (vía Puerto Quijarro, San Matías, Guayaramerín y Cobija).

from MILENA CHAPARRO PEREZ to everyone: 11:39 AM

Como lograr ese aprovechamiento de distintas fuentes de información propias o externas que permitan pensar en procesos de evaluación sin pedir información directamente al cliente?

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:40 AM

En cuanto a la telefonía móvil en Bolivia, la expansión de su cobertura a las áreas rurales es lenta principalmente debido al alto costo que representan las inversiones que esta tecnología requiere.

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:40 AM

El servicio de ecomerce o venta digital que lanzaron con 100 clientes, se realizó con alianzas o desarrollo in-house? Y el time to market como fue?

from DAVID MARTIN MARTINEZ to everyone: 11:43 AM

Hola,el fin fundamental de las Micro Finanzas es la inspección " insitu" ahora por la pandemia, como pudiéramos aplicar el vínculo humano, es fundamental, debería ser discrecional y focalizado a clientes en específico. Las MF no puede ser transaccional. saludos desde Ecuador.

from olga martinez to everyone: 11:43 AM

Para Bancosol: el crédito remito es para clientes antiguos o nuevos?? si son nuevos, cual información usan para el análisis de riesgo

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:43 AM

la digitalización es el futuro de las microfinanzas ... pero no olvidar la gente sin acceso etc.

from LUCY BU to everyone: 11:45 AM

Si se ve

from carlos orjuelA to everyone: 11:45 AM

la vemos

from MARCIA PAMELLA GUTIERREZ CUBIDES to everyone: 11:45 AM

si

from Alexander Sotiriou to everyone: 11:45 AM

si

from Abby - Portal FinDev to everyone: 11:45 AM

Si se ve

from Lluvia Juarez to everyone: 11:45 AM

SI

from JIMENA MOYA to everyone: 11:45 AM

SI SE PUEDE VER

from Ruben Castañon to everyone: 11:45 AM

Si

from Yovel Paredes to everyone: 11:45 AM

si se ve

from Gabriela Feliz to everyone: 11:45 AM

Si, se puede ver

from Jose garibay to everyone: 11:45 AM

la digitalizacion sin pertenencia del cliente es solo interno del banco. como BsncoSol trabajo con los clientes para q se adecuen a un APP?

from Claudia Hasfura to everyone: 11:45 AM

no se escucha bien

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:46 AM

quizás sustituir "microfinanzas" por "finanzas sociales"

from FREDDY OSCAR RAMIREZ to everyone: 11:46 AM

Una de las grandes debilidades de las microfinancieras es que replica sus procesos internos, copiando las formas de trabajo de las banca universal, esta tradición se enfrenta en la actualidad a los estilos de modelos de agilidad, esto de cara a los clientes termina en experiencias de usuarios "tediosas"

from nery zelada to everyone: 11:46 AM

Contacto con el cliente (la parte cualitativa) se puede digitalizar? existe algún software especializado funcional?

from Juan Manuel Ramirez to everyone: 11:47 AM

SI Nery el contacto con el cliente se puede digitalizar y hacer más cercano a través de asistentes cognitivos por whatsapp

from Reynold Walter to all panelists: 11:47 AM

Buenos días, pregunta para Alejandro: podría comentar el impacto de las disposiciones de gobierno respecto a la Moratoria concedida para el pago de los compromisos de pago con las instituciones financieras, gracias por su amable atención, saludos a todos los Panelistas.

from MARCIA PAMELLA GUTIERREZ CUBIDES to everyone: 11:47 AM

se escucha muy bajito

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:48 AM

Esa es la palabra. QUE SEA SOSTENIBLE...

from Antonio Rosillo to everyone: 11:49 AM

Preguntas para Gabriela: Cual es sus carteras económicas principales? Tienen cobertura en Tumaco y Quibdó? Tiene productos para productos financieros en Agua potable y Saneamiento

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 11:50 AM

PARA LOS PANELISTAS: Cómo lograr ese balance entre el modelo relacional de contacto humano que ha sido el gran diferenciador de la industria, pero también tienen que entender que el mundo y las nuevas generaciones se comportan de forma diferente, o sea de forma más digital.

from MILENA CHAPARRO PEREZ to everyone: 11:51 AM

Bancamia como ha logrado hacer que todo su proceso de conocimiento de cliente se dé usando los medios digitales? Hacen la evaluación cualitativa a través de estos medios? Como confirman la información?

from Job Blijdenstein to everyone: 11:51 AM

quizás sustituir "microfinanzas" por "finanzas sociales" o inclusivas para distinguir de la R.S.E.

from nery zelada to everyone: 11:52 AM

la percepción, el tacto, el ambiente, las expresiones instantáneas, la sudoración, el nerviosismo la empatía como parte muy importante del análisis de la percepción del cliente que pesa mucho en el análisis no se puede digitalizar ?

from Jose garibay to everyone: 11:52 AM

existe TDigital sin internet? zonas vulnerables no urbanas es una realidad no existe internet. como trabajaron TDigital en este segmento población?

from FREDDY OSCAR RAMIREZ to everyone: 11:52 AM

Por otro lado, la gran ventaja diferencial de todas las microfinancieras son su fuerza de ventas que tiene contacto directo con los clientes, la capitalización de ese brazo con las herramientas de la tecnología podría ser imbatible la experiencia de usuario que brinden, el tema clave es transformar a ese potencial de ser "solo vendedores" en ser "asesores"

from GABRIELA EGUIDAZU to everyone: 11:53 AM

No se ve el video

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:53 AM

Para bancamia: que retos han enfrentado al implementar la herramienta de originario digital en campo para que otras instituciones que quieran implementarlo lo tengan en cuenta?

from EVER DE J. LOPEZ AGUIRRE to everyone: 11:54 AM

Yo si tengo el vídeo con sonido!

from Hortencia Hernandez to everyone: 11:54 AM

si se ve

from Jose garibay to everyone: 11:54 AM

no se ve

from Alexander Sotiriou to everyone: 11:54 AM

yo si lo veo. Pero sería posible compartir el un link?

from Rosa María Herrera to everyone: 11:54 AM

Cuáles son los controles internos principales, que se realizan en los servicios que se ofrecen digitalmente.

from luisa POMA to everyone: 11:54 AM

si se

from Patricio Chanaba to everyone: 11:55 AM

La ola de impulso y oportunidad que el covid ha generado para la digitalización hay que aprovechar en beneficio de la inclusión financiera. Es la mejor forma de cerrar brechas históricas de la región

from Luis Garate to everyone: 11:55 AM

Excelente presentación de Bancamia

from Roberto Hernandez to everyone: 11:55 AM

Como menciono Tim. El proceso de digitalización tiene sus costos. En esa línea: cuál es el crédito mínimo al cliente para lograr una eficiencia operativa y auto sustentabilidad?

from CRISTINA CRUZ to everyone: 11:55 AM

Cómo aseguran que no haya pérdida de información cuando no realizan las operaciones o registros en tiempo real?

from JOSE MANUEL GONZALEZ to everyone: 11:55 AM

SE OYE MUY BAJO

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 11:55 AM

hemos visto que la transaccionalidad en puntos digitales se triplico en aquellas instituciones que pusieron puntos de pago durante la pandemia, cual fue la experiencia de bancamia que acciones tomaron en este sentido durante la pandemia?

from ROLF GREMPEL to everyone: 11:56 AM

¿¿cómo definen inclusión financiera??

from Barbara Magnoni to everyone: 11:56 AM

Para Bancamia, me interesa mucho la cifra de adopción de tecnología en clientes y pregunto si hay algunos segmentos particularmente penetrados- ej. urbanos, pymes, etc

from Belinda Florez to everyone: 11:56 AM

Felicitaciones a Bancamía por ser ocuparse en facilitar el acceso a las zonas rurales, llegando hasta ellos con transformación e inclusión financiera y digital.

from Freddy García to everyone: 11:56 AM

Y cuáles son los indicadores de inclusión financiera que se miden y monitorean?

from Rosa María Herrera to everyone: 11:57 AM

Que impacto tuvo la transformación digital en los costos operativos de la institución

from Patricio Chanaba to all panelists: 11:57 AM

Nos gustaría como Asomif Ecuador profundizar los temas de digitalización en el Portal FinDv. Cómo podemos hacerlo?

from Fidencio Jesús Rojas Ávila to everyone: 11:57 AM

¿Cuál es su indicador de efectividad de los servicios digitales en el usuario final?

from Roberto Hernandez to everyone: 11:58 AM

El costo se ha trasladado al cliente? Si es así, el segmento cambia y el alcance al sector de extrema pobreza está excluido de este avance digital?

from Concepción Maravilla to everyone: 11:58 AM

¿Cómo fue el proceso de introducción al cliente en la transformación digital?

from Belinda Florez to everyone: 11:58 AM

¿Cuales han sido los principales desafíos que han afrontado para generar confianza en el uso de estos medios digitales con los clientes rurales?

from Job Blijdenstein to everyone: 11:58 AM

Bancamia: SUBSIDIOS A 160,000 CLIENTES? De qué manera?

from Laurana Scarpetta to everyone: 11:59 AM

Los créditos digitales en Micros, son totalmente digitales hasta el momento del desembolso o se convierten en un proceso Mixto donde se llega hasta la aprobación y posterior se define la decisión final del crédito?

from Christian Zacarias to everyone: 11:59 AM

El video de Bancamia está disponible en alguna plataforma ?

from Concepción Maravilla to everyone: 12:00 PM

¿Acompañaron algún proceso de educación financiera para la incorporación de los clientes a la transformación digital?

from Beatriz Vaca Dominguez to everyone: 12:00 PM

A Gabriela Eguidazu: En seguros tienen algún avance en materia de tecnología?

from SANTIAGO LOPEZ to everyone: 12:01 PM

El uso de tablets con los asesores, como han administrado el riesgo de robos?, como controlan la calidad de información que llena el asesor en la tablet? lo más importante hoy en la data para poder hacer modelos predictivos y analítica de datos, entonces cómo han visto desde que usan la tablet para ingresar la información del cliente, esta data no haya desmejorado en la calidad y afecte los modelos de riesgo?

from Belinda Florez to everyone: 12:03 PM

Me sorprende positivamente el enfoque de Mibanco, condensado en su nuevo propósito y aspiración definidos altamente orientados al cliente.

from Fidencio Jesús Rojas Ávila to everyone: 12:07 PM

Renzo: ¿La línea de transformación del modelo tradicional a este modelo ampliado y reorientado cuánto tiempo de implementación han proyectado?

from Job Blijdenstein to everyone: 12:09 PM

De acuerdo con Belinda,

from Gaston Barazorda to everyone: 12:10 PM

Buena presentación de Mibanco; ahora hay que seguirlo y observar como lo llevan a la realidad. Ese es el gran desafío.

from luisa POMA to everyone: 12:10 PM

¿cómo se ha logrado cambiar a una cultura digital con los sectores más desposeídos y alejados?

from Carlos Enrique López Díaz to everyone: 12:11 PM

Renzo buenos días. Que pasos ha dado Mibanco para poder introducir la tecnología en sus clientes?

from Claudia Hasfura to everyone: 12:11 PM

Excelente presentación Renzo.

from FREDDY OSCAR RAMIREZ to everyone: 12:11 PM

Creo desde mi percepción que el problema de "mibanco" es que nunca podrá ser mejor que el BCP, su restricción cultural/competitiva es esa

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 12:12 PM

Para Mibanco: cómo ha cambiado el time-to-market de las nuevas soluciones digitales o productos/servicios antes y después de empezar el proceso de transformación?

from Belinda Florez to everyone: 12:14 PM

Los cambios de comportamiento y cultura son complejos para reorientar-reeducar, que están haciendo para lograrlo en un periodo de tiempo razonable para lograr el impacto deseado en los demás componentes del proceso planteado?

from Job Blijdenstein to everyone: 12:16 PM

Para Mibanco: ¿Cómo definen este nuevo segmento de clientes para el cual diseñan nuevo ecosistema digital?

from Antonio Rosillo to everyone: 12:17 PM

En aquellos sectores de la economía no rentables, ejemplo agua y saneamiento, reciben las microfinancieras apoyos o apalancamientos gubernamentales o cooperaciones de desarrollo?

from Rosa María Herrera to everyone: 12:17 PM

De qué manera se realiza la inclusión de los clientes que en su momento han presentado créditos fallidos, como considerar el nivel de riesgo asumido.

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 12:17 PM

Para todos los expositores: cuales han sido las 2 innovaciones o productos/servicios con mayor aceptación lanzados durante la pandemia?

from RAUL GOMEZ VELASQUEZ SERRANO to everyone: 12:19 PM

Excelente! La transformación digital debe mejorar la experiencia de los clientes en general, de acuerdo con el proceso natural que utilizan.

from Rosa María Herrera to everyone: 12:19 PM

Cuáles son los componentes de las tasas de interés que se consideran en el nuevo enfoque de negocio

from Gloria Reyes to everyone: 12:19 PM

muy interesante!

from Jonathan Villegas to everyone: 12:19 PM

Interesante la charla

from Reynold Walter to everyone: 12:21 PM

Muchas felicitaciones por el desarrollo de la estrategia de transformación digital estimado Renzo, saludos desde Guatemala a todos los participantes!!

from Job Blijdenstein to everyone: 12:21 PM

Tengo mis dudas sobre UBER

from Carmen Herrera to everyone: 12:21 PM

Buen día, entiendo se tiene un número de clientes no digitalizados, como están llegando a este grupo?

from Belinda Florez to everyone: 12:23 PM

Felicitaciones por darse la oportunidad de hacer alianzas estratégicas con otros actores clave del mercado para hallar soluciones disruptivas.

from Georgina Vasquez to everyone: 12:25 PM

Súper interesante!

from Yovel Paredes to everyone: 12:25 PM

no se ve

from Hortencia Hernandez to everyone: 12:26 PM

si ya se ve

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 12:26 PM

felicitaciones por los avances en innovación abierta Renzo, cual fue el momento clave en el que decidieron que el modelo de innovación abierta trabajando con ecosistema era el que debían seguir en mibanco y el reto interno más importante para buy-in?

from Yovel Paredes to everyone: 12:26 PM

ya se vé

from Enrique Hennings to everyone: 12:26 PM

Gracias Enzo, ¿Podrías darnos más de detalle de YANAPAY? ¿Qué tipo de compras son?

from Webinar -Host- to everyone: 12:26 PM

Nos vamos a extender 10 minutos más del horario, esperamos nos puedan seguir acompañando todos!

from Jonathan Vanegas to everyone: 12:27 PM

¿Se está grabando este webinar? vale la pena tenerlo grabado.

from Gabriela Eguidazu to everyone: 12:27 PM

Buenas tardes, contestando a la pregunta de cómo medimos el impacto. La Fmbbva tiene un programa de medición llamado MIDE, llevamos más de 8 años siguiendo la evolución de nuestros clientes en sus variables socioeconómicas y en la evolución de sus negocios

from Webinar -Host- to everyone: 12:27 PM

Renzo, Gabriela y Alejandro...hay muchas preguntas para ustedes en el chat...por si quieren ir contestando

from Fidencio Jesús Rojas Ávila to everyone: 12:28 PM

No hay audio

from Mariana – Portal FinDev to everyone: 12:28 PM

Recibirán todos la grabación y los materiales de este seminario en sus correos electrónicos

from Hortencia Hernandez to everyone: 12:28 PM

si si se escucha

from luisa POMA to everyone: 12:28 PM

si se escucha

from Jonathan Vanegas to everyone: 12:28 PM

Genial! mil gracias!

from Gloria Reyes to everyone: 12:28 PM

como hacen para medir y monitorear el riesgo que implica la implementación de esta modalidad

from Gloria Reyes to everyone: 12:29 PM

osea, al hacerlo 100% digital

from SANTIAGO LOPEZ to everyone: 12:30 PM

Hay que tener cuidado con la información de quien tiene internet porque las operadoras informan que sí tienen acceso a internet cuando les venden con paquete de acceso a redes sociales y no a un buscador o usar el internet fuera de ellas

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 12:35 PM

Repito aqui mis preguntas para

from Frida Angelica Ruiz Fernandez to everyone: 12:36 PM

Incluyo aquí mis preguntas para Alejandro de Bancosol: 1. Cuales han sido los principales retos internos/institucionales en el proceso de transformarse digitalmente en Bancosol? 2. El servicio de ecomerce o venta digital que lanzaron con 100 clientes, se realizó con alianzas o desarrollo in-house? Y el time to market cómo fue? Gracias

from Alejandro Gumucio: 12:40 PM

1) los grandes retos internos son culturales...y estamos en proceso

from Alejandro Gumucio: 12:40 PM

2) el servicio de ecomerce lo hicimos con una alianza

from Alejandro Gumucio: 12:41 PM

3) time to market podria haber estado mejor pero mucho tuvo que ver con la disposición de nuestros clientes

from jonathan gonzalez to everyone: 12:43 PM

Jorge, que impacto tiene la digitalización en TECREEMOS en los indicadores como %mora, par30 ???

from Miguel Angel Rivera to everyone: 12:43 PM

En el caso de Te creemos cuáles son las mejoras que se han realizado y que tanto ha sido el impacto de forma cuantitativa

from Abby - Portal FinDev to everyone: 12:44 PM

Les agradecemos mucho contestar la encuesta que aparecen sus pantallas. ¡Nos es de mucha utilidad!

from Barbara Magnoni to everyone: 12:46 PM

Muchas gracias a todos!

From Mariana – Portal FinDev to everyone: 12:46 PM

Muchas gracias a todos por participar y compartir sus experiencias con la comunidad del Portal FinDev www.portalfindev.org

from German Saavedra to everyone: 12:47 PM

Gracias!!!!

from EVER DE J. LOPEZ AGUIRRE to everyone: 12:47 PM

Muchas Gracias, excelente Seminario.

from Daniel Contreras - Portal FinDev to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias a todos!

from Diana Silva to everyone: 12:47 PM

Excelente!

from Abby - Portal FinDev to everyone: 12:47 PM

¡Muchas gracias por participar!

Visiten Portal FinDev: www.portalfindev.org

from Laurana Scarpetta: 12:47 PM

Muchisimas grs a todos!!! una sesión muy productiva...

from Angel Ronald Salazar Maldonado to everyone: 12:47 PM

Muchas Gracias

from Pedro Arriola to everyone: 12:47 PM

Muy bien, gracias a todos!!!!

from luisa POMA to everyone: 12:47 PM

Gracias por este webinar muy interesante

from EVER DE J. LOPEZ AGUIRRE to everyone: 12:47 PM

Hecho, la encuesta respondida

from Georgina Vasquez to everyone: 12:47 PM

Excelentes todas las ponencias. Felicitaciones!

From Mariana – Portal FinDev to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias a todos por participar y compartir sus experiencias con la comunidad del Portal FinDev
www.portalfindev.org

from carlos orjuelA to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias.. excelentes panelistas. felicitaciones

from YANET LEAL to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias!

from Hortencia Hernandez to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias por tan valiosa información!

from Ayar Paco to everyone: 12:47 PM

La grabación será muy útil. Gracias.

from Luis Aguilar to everyone: 12:47 PM

Excelente

from ROMMEL LOPEZ FAJARDO to everyone: 12:47 PM

Muchas gracias muy buenas presentaciones
from Reynold Walter to everyone: 12:47 PM

Saludos a todos los Panelistas y participantes
from Sergio Aguirre to everyone: 12:47 PM

muchas gracias

from Tito Gómez to everyone: 12:47 PM

Gracias a todos

from Denis Lagos to everyone: 12:47 PM

Gracias

from Abby - Portal FinDev to everyone: 12:47 PM

¡Muchas gracias por participar!

Visiten Portal FinDev: www.portalfindev.org

from Denis Lagos to everyone: 12:48 PM

saludos desde Honduras

from YANET LEAL to everyone: 12:48 PM

Gracias a los panelistas!! Gracias Mariana

from hernando usuga cano to everyone: 12:48 PM

muchas gracias

from Berenice De la Mora to everyone: 12:48 PM

Gracias

from eliseo Zuniga to everyone: 12:48 PM

Gracias

from Carlos Enrique López Díaz to everyone: 12:48 PM

Muchas gracias

from Patricio Chanaba to everyone: 12:48 PM

Buen tema de la charla. Excelente

from Nancy Ramos to everyone: 12:48 PM

Excelente

from Patricia Paredes to everyone: 12:48 PM

Muchas gracias !!! Excelente!

from Zobeida Moya Lacayo to everyone: 12:48 PM

gracias

from Job Blijdenstein to everyone: 12:48 PM

Mejor envíen el nexa LinkedIn en el envío de las presentaciones, por favor.

from Gloria Reyes to everyone: 12:48 PM

Gracias!!!

From Mariana – Portal FinDev to everyone: 12:48 PM

Muchas gracias a todos por participar y compartir sus experiencias con la comunidad del Portal FinDev
www.portalfindev.org