

El Open Data mejorará el ecosistema de servicios en Colombia

El nivel de profundidad de este modelo de negocio, que centra su capacidad en explotar datos de diferentes sectores, llevará a la convergencia de distintas industrias en un camino de mejora de experiencia de usuario y mayor competencia.



Bogotá, octubre de 2023. La composición de la economía colombiana es diversa en sus fuentes de crecimiento. Para el año pasado, que reportó un crecimiento del PIB de 7.5% frente al año inmediatamente anterior, poco más de la mitad de ese aumento se vio impulsado por el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida.

Este jalonamiento de diversos sectores de la economía nacional se identifica como una oportunidad para la digitalización del ecosistema de servicios del país. Las recientes decisiones de la Superintendencia Financiera, en cabeza de César Ferrari, han marcado la importancia de que la integración de las industrias del país sea real a través de modelos de datos robustos.

Es por ello que se apunta a que en 2026, se logre una ejecución de modelos de Open Data en el país. Su funcionamiento persigue el mismo objetivo que el del Open Banking u Open Finance pero en un mercado mucho más amplio, según los expertos.

“Una solución real y sólida de Open Data, como a la que apunta Colombia, no solo dejará importantes réditos en el sector financiero, donde este tipo de modelos ha sido más probado, sino también a sectores mucho más amplios de la economía como el

turismo, el entretenimiento o las compras por retail”, aseguró José Luis López, CEO y cofundador de la fintech mexicana Finerio Connect, experta en soluciones de datos abiertos de punta a punta.

Entre los sectores que más beneficios pueden acarrear con la pronta llegada del Open Data se encuentra el de servicios, no solo por ser uno de los que mantiene cifras positivas en varios rubros, según lo reportó el Dane, sino también por su fuerte componente digital que facilitará la inserción en soluciones de datos.

“Una de las ventajas que tienen este tipo de sectores económicos es que son altamente tecnológicos, sobre todo en asuntos digitales. De tal forma que ya hay una serie de datos de los clientes, del mercado y de la competencia que están siendo subutilizados, y que una vez puedan involucrarse en soluciones de Open Data, pueden llevar esos modelos de negocio a competir más, a ampliar sus portafolios siempre y cuando adopten buena infraestructura y prácticas ya probadas”, remató López.

En el mundo hay más de 90 países que ya han llevado a sus sistemas económicos y productivos, o están en proceso de regulación, soluciones de datos. En Latinoamérica naciones como México, Brasil y Chile tienen estas opciones entre sus mecanismos de competencia, a pesar de las diferencias en la implementación. Reino Unido y Estados Unidos también han impulsado estas iniciativas.

“La clave está en tomar lo mejor de otras experiencias. En Latinoamérica hay varios países con esta opción ya disponible, pero no lo pueden llevar a cabo con éxito. Lo mismo ocurre en algunos países de Europa. En Finerio Connect no solo hemos probado en varios países nuestras soluciones de analítica de datos y agregación bancaria, también contamos con alianzas como la de Ozone, la encargada de la infraestructura digital del Open banking en Reino Unido”, comentó el CEO de la fintech.