

Banco FIE implementa salas de lactancia en agencias a nivel nacional, para fomentar la lactancia materna

En el marco de su compromiso con la inclusión financiera y social de la población y en base a los lineamientos de su Modelo de Gestión Marca Magenta para promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres, esta entidad financiera impulsó la implementación de Salas de Lactancia en sus agencias para proporcionar un entorno cálido y amigable que permita proteger y fomentar la lactancia materna en su clientela.

La Paz, 2 de octubre de 2023.- Con el objetivo de abordar de manera integral el apoyo a la Lactancia Materna y la Crianza Compartida en sus trabajadoras y trabajadores, Banco FIE implementó el programa denominado “Primeros Pasos”, para fomentar y promover la lactancia proporcionando a las madres trabajadoras del banco el tiempo, el espacio y el apoyo necesarios para amamantar y promover la crianza compartida, una iniciativa que ahora busca alcanzar un impacto en la comunidad con la apertura de Salas de Lactancia en Agencias del banco del eje troncal del país destinadas a otorgar espacios de lactancia para su clientela.

“Este proyecto es una muestra visible y real del impacto de Marca Magenta en la calidad de vida de nuestra clientela, principalmente en las mujeres que cada día se acercan a alguna de nuestras agencias. Nuestros espacios destinados a promover la lactancia materna nos permiten visibilizar nuestro enfoque de género orientado a la igualdad de oportunidades, otorgando servicios con calidad y calidez con la implementación de estas salas que ofrecen las condiciones necesarias para favorecer la lactancia materna en la clientela y los usuarios y usuarias de los servicios financieros que presta el banco”, destacó Silvia Oquendo, gerenta Nacional de Talento Humano de Banco FIE.

Promover la lactancia materna en los espacios laborales y en entidades que prestan servicios a la población tiene múltiples beneficios para la madre, los niños y niñas, la sociedad, la empresa y la salud pública, razón por la que Banco FIE se unió a la estrategia de promoción de la lactancia materna de UNICEF en el ambiente laboral. Una estrategia destinada a beneficiar a más de 350 madres y cuidadoras de forma directa y 5.000 funcionarios y funcionarias con campañas de sensibilización de forma indirecta. Esta acción fue reconocida por el Ministerio de Salud y Deportes y UNICEF por el apoyo a las madres en cumplimiento a la Ley 3460 de fomento a la Lactancia Materna.

“La implementación de las salas de lactancia en las agencias a nivel externo, están destinadas a beneficiar a nuestras clientas en periodo de lactancia y se convierte en un espacio amigable y adecuado de protección a este periodo tan importante en los primeros años de infancia, en un entorno inclusivo y respetuoso para todas las personas, en el marco de nuestro firme compromiso con la igualdad de género”, puntualizó Silvia Oquendo.

Por su parte, Carolina Linares, Oficial de Alianzas de Unicef en Bolivia, destacó esta iniciativa, “esta sala que tenemos el día de hoy aquí, es la muestra de un compromiso empresarial muy importante que va a facilitar a las madres el momento de lactancia, quiero que sepan que no solo se trata de un espacio, puesto que Banco FIE, no solo está habilitando salas, sino que realmente ha integrado la lactancia materna en sus políticas de protección y de igualdad de género arraigando la lactancia materna como una buena práctica que ponderamos y felicitamos desde Unicef”.

Las Salas de Lactancia en las Agencias de Banco FIE, se constituyen en un apoyo para que la clientela que se acerque a alguna de estas agencias pueda contar con un espacio que les permita compatibilizar el tiempo de lactancia con sus actividades cotidianas, con la proyección de implementarlas a nivel nacional.

Finalmente, la Presidenta de Directorio de Banco FIE, Ximena Behoteguy, recordó que en la gestión 2022, Banco FIE fue ganador del Premio Europeo de las Microfinanzas sobre la Inclusión Financiera al Servicio de la Mujer, que reconoció el compromiso destinado a mitigar las barreras a las que se enfrentan sus clientas, por su variada oferta de productos y servicios financieros y no financieros para mujeres, que incluye un programa consolidado de educación financiera liderado por mujeres; y por su innovador Modelo de Gestión Empresarial Marca Magenta, cuyo objetivo es promover el liderazgo inclusivo, el empoderamiento de la mujer, la prevención de la violencia y la igualdad de oportunidades.

El monto económico del premio fue destinado a financiar este proyecto que beneficia de manera directa a la clientela del banco, generando un impacto positivo en la calidad de vida de la población, “creemos que esta acción no es solo un aporte para el banco, sino para generar un impacto positivo en la sociedad, los recursos del premio fueron invertidos en estos lactarios móviles a nivel nacional, que sirven desde todo punto de vista para empoderar mujeres, para tener bebés sanos y sin duda para ver más mujeres en puestos de decisión y liderando sus emprendimientos y negocios”, ponderó Ximena Behoteguy.

Para más información:

Viviana Coronado Tirado, **Analista de Comunicación Corporativa Banco FIE** Tel. (591-2) 2173600 Ext. 0611/
Cel. (591) 76576677 www.bancofie.com.bo