

Tendencias que traerá el *Open Finance* en el sector financiero

La implementación de este nuevo modelo de negocio, que está reglamentando la Superintendencia Financiera, promete mejorar varios aspectos que han estancado a la industria en los últimos años.



Bogotá. El sistema financiero nacional ha encontrado un aliado en la tecnología. Desde el 2020, cuando la pandemia lo forzó a utilizar billeteras y medios de pago electrónicos, que repercutió en una mejora del indicador de inclusión financiera, hasta el reciente interés por la implementación de nuevos modelos de datos ya usados en otras partes del mundo.

En cuestión de casi un lustro, el sistema financiero colombiano ha integrado soluciones tecnológicas con mayor frecuencia. Eso se denota en que hoy por hoy es el tercer ecosistema fintech de la región, según datos de Finnovista. Entre las innovaciones que más se esperan se encuentra la llegada del *Open Finance*, que promete revolucionar el sistema al volverlo más competitivo y más accesible.

“El *Open Finance* ha provocado un giro de 180° en todos los países a los que ha llegado, sobre todo en América Latina”, aseguró José Luis López, CEO y Cofundador de Finerio Connect, una fintech de origen mexicano, experta en *Open Finance*, que llegó a Colombia a inicios del 2022.

De esta manera, estas serían algunas de las tendencias que traería a Colombia la próxima regulación del *Open Finance*, que entraría en vigencia a mitad de año, según la Superfinanciera.

Inversión en infraestructura tecnológica

La tecnología también tiene un fuerte componente de infraestructura como lo tiene el mundo real. Con la llegada del *Open Finance*, y el alto movimiento de información que supondrá, las API's y todos los componentes básicos para su operación deberán mantenerse y promoverse.

“El *Open Finance* impulsa la infraestructura digital. Eso se ve en los famosos casos de uso dentro de la industria: se trata de construir lo que se necesita digitalmente para una acción específica. Ozone, de origen británico, es de las compañías a nivel mundial que mejor lo saben hacer”, comentó López.

Un sistema más horizontal

Colombia dio un salto al adentrarse directamente en el *Open Finance* y no detenerse antes en el *Open Banking*. Esto significa que no solo las compañías bancarias podrán operar con el modelo de datos abiertos sino que también entidades financieras, lo cual hace que haya una menor jerarquía entre competidores.

“Hace bien Colombia en apuntar al *Open Finance* y no detenerse primero en otras etapas del modelo. De esta forma, se crea el ambiente propicio para que más empresas compitan, mejorando los productos finales y el interés de las personas”, comentó López.

Mejora de indicadores de acceso y uso de productos financieros

Colombia se ha posicionado en los últimos años como uno de los países líderes en la región en inclusión financiera. Según datos de la Banca de las Oportunidades, en el país 9 de cada 10 adultos tienen un producto financiero activo.

Sin embargo, esto cambia según el lugar donde se revisen esos datos: la ruralidad tiene menor inclusión. Algo similar ocurre con el uso de los productos, pues en muchos casos los adultos solo tienen el producto pero no hacen uso de él debido a que no se ajusta plenamente a su perfil.

Con el *Open Finance* estos indicadores pueden continuar mejorando al permitir a las entidades ofertantes crear productos a la medida de los consumidores, asegurando en un mismo paso el acceso y el uso de los mismos.

“El *Open Finance* está a tono con las necesidades de los mercados globales, que buscan conocer con la mayor precisión posible a sus clientes, para entenderlos y ayudarles con productos que acierten en sus necesidades. Así lo ha hecho el modelo en la Unión Europea y en Estados Unidos”, apunta el CEO de Finerio Connect.