



Educación Financiera

Banco FIE impulsa la alfabetización financiera y digital como una herramienta de inclusión social

En 2022, Banco FIE capacitó a más de 280.000 personas, a través de metodologías experienciales y utilizando herramientas tecnológicas destinadas a promover la inclusión financiera y digital de la población.

La Paz, 30 de marzo de 2023. Para Banco FIE, el programa de educación financiera constituye una importante herramienta para el cumplimiento de su propósito de inclusión social y financiera de la población. En esa línea, orienta estratégicamente sus acciones a cerrar la brecha digital de la clientela e impulsar su empoderamiento financiero.

En la gestión 2022, el banco capacitó a 281,466 personas, promoviendo la inclusión digital y acompañando a sus clientes en el proceso de adopción de habilidades para utilizar medios alternativos como banca móvil, banca por internet y cajeros automáticos. El total de personas capacitadas en el uso de plataformas digitales llega a más del 90%, un total de 256,081 personas. Entre las iniciativas implementadas destacan el “Punto de Educación Financiera”, que convierte a cada agencia del banco en un espacio donde se puede aprender a realizar transacciones por medios digitales; el ciclo de Webinars “Café con Expertas”, mujeres transformando mujeres con tecnología; el curso virtual “Aprende Emprende Digital” y “Pitukea mi negocio” en alianza con el IME (Instituto para la Mujer y Empresa), con herramientas tecnológicas y digitales para potenciar los emprendimientos y la empleabilidad de jóvenes mujeres emprendedoras.

“Nuestro programa de Educación Financiera se basa en los principios de educación transformadora, emprendedora y experiencial, lo que significa que los contenidos permiten que las personas puedan reconocer el potencial que tienen para emprender y desarrollar sus negocios. Una parte importante de nuestro trabajo es la inclusión digital, como una herramienta que permite afrontar los retos digitales desde el proceso *aprender – haciendo*. Buscamos entrenar a nuestra clientela para que el aprendizaje se convierta en una herramienta para su vida cotidiana”, destacó Claudia San Martín, Gerenta Nacional de Desempeño y Responsabilidad Social de Banco FIE.

Otro aspecto importante del Programa de Educación Financiera es el enfoque en el empoderamiento económico de mujeres, alcanzando un total de 146,363 mujeres capacitadas en las diferentes estrategias, consolidando alianzas con otras instituciones, se trabajaron procesos integrales de empoderamiento como una herramienta esencial para evitar los círculos de violencia. En alianza con el Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz - GADSC a través de su Dirección de Género, se capacitó a más de 400 mujeres de escasos recursos, en zonas rurales y urbanas de Santa Cruz, para la reactivación económica de sus negocios. A través de alianzas y procesos integrales de formación para su empoderamiento económico, se alcanzó más de 1,500 mujeres en todo el país.

“En todas nuestras agencias a nivel nacional tenemos el Punto de Educación Financiera, donde pueden las personas poder recibir información, aprender sobre transacciones bancarias a través de las plataformas digitales y mucho más. También invitamos a la población en general a visitar nuestro Punto Virtual de Educación Financiera en la página Web institucional del Banco <https://www.bancofie.com.bo/#/educacion-financiera> que se constituye en un repositorio de diferentes temáticas y con diferentes formatos, facilitando su acceso desde cualquier dispositivo móvil u ordenador” finalizó San Martín.

Para más información: Viviana Coronado Tirado, **Analista de Comunicación Corporativa Banco FIE**
Tel. (591-2) 2173600 Ext. 0611 / Cel. (591) 76576677 www.bancofie.com.bo